

**Nicht zur Veröffentlichung
bestimmt!**

Lars Klostermann

Hermannstr. 58

40233 Düsseldorf

www.larsklostermann.de

DAS X PHONE



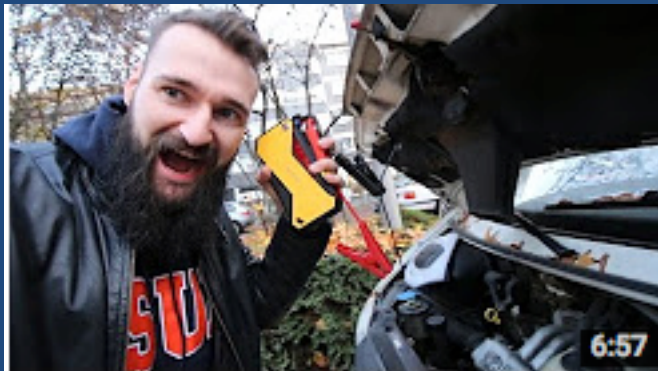
Moto Z: Motorolas Smartphone wirkt frontal betrachtet nicht ungewöhnlich. Das ...



Der Preis der flachen Konstruktion ist aber, dass die 13-Megapixel-Kamera...



Das wichtigste Modul kommt vom schwedischen Edel-Kamerahersteller Hasselblad...



Auto mit Powerbank starten! [Review Part II] | The BlacBook

The BlacBook
vor 2 Monaten • 3.774 Aufrufe

Nachdem die letzte Powerbank zu Schwach war. Kam heute der 18.000mAh Bruder an. Und was soll man sagen, das Ding ...



Auto Starthilfe geben mit Powerbank Carmate3 Poweradd

83metoo
vor 1 Jahr • 5.380 Aufrufe

Starthilfe Powerbank: <http://amzn.to/1PnReIM> In diesem Video zeige ich euch die Auto Starthilfe PowerBank Carmate 3 von ...



Polaroid ZIP Handydrucker
für iOS- & Androidgeräten - Weiß
von [Polaroid](#)
★★★★☆ (93 Kundenrezensionen) [Mehr](#)

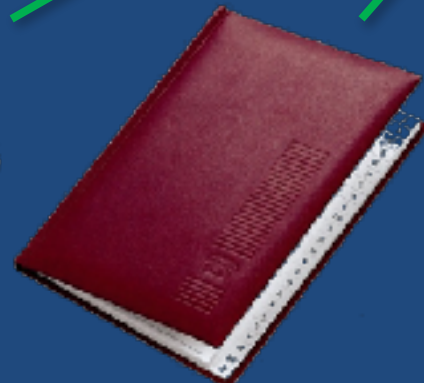
Farbe:
Weiß

Preis: EUR 119,99 Kostenlose Lieferung
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Auf Lager.
Verkauf durch [ElekShop](#) und [Versand](#) du
bitte auf den Verkäufnernamen. Geschenkv

Lieferung heute, Dienstag, 31. Januar
der Kasse. [Siehe Details.](#)

23 neu ab EUR 119,99



Alleskönner Handy – Die Medienwelt in der Hosentasche



Alleskönner Handy – Die Medienwelt in der Hosentasche



Alleskönner Handy – Die Medienwelt in der Hosentasche



Alleskönner Handy – Die Medienwelt in der Hosentasche



Alleskönner Handy – Die Medienwelt in der Hosentasche



Alleskönner Handy – Die Medienwelt in der Hosentasche



Alleskönner Handy – Die Medienwelt in der Hosentasche



Alleskönner Handy – Die Medienwelt in der Hosentasche



April 2005, Papst Johannes Paul ist gestorben, die Menschen wollen sich verabschieden.



April 2013, Papst Benedikt ist zurück getreten, ein neuer Papst ist gewählt. Aber wer?



MEIN HANDY IST MIR WICHTIG!

Wie Kinder und Jugendliche das Handy nutzen.

MEIN HANDY IST MIR WICHTIG,

„weil es cool ist“ (Junge, 10)

Ausdruck der eigenen Identität

MEIN HANDY IST MIR WICHTIG,

„damit ich überall erreichbar bin und
auch andere immer erreichen kann“ (Junge, 12)

Kommunikation ist alles!

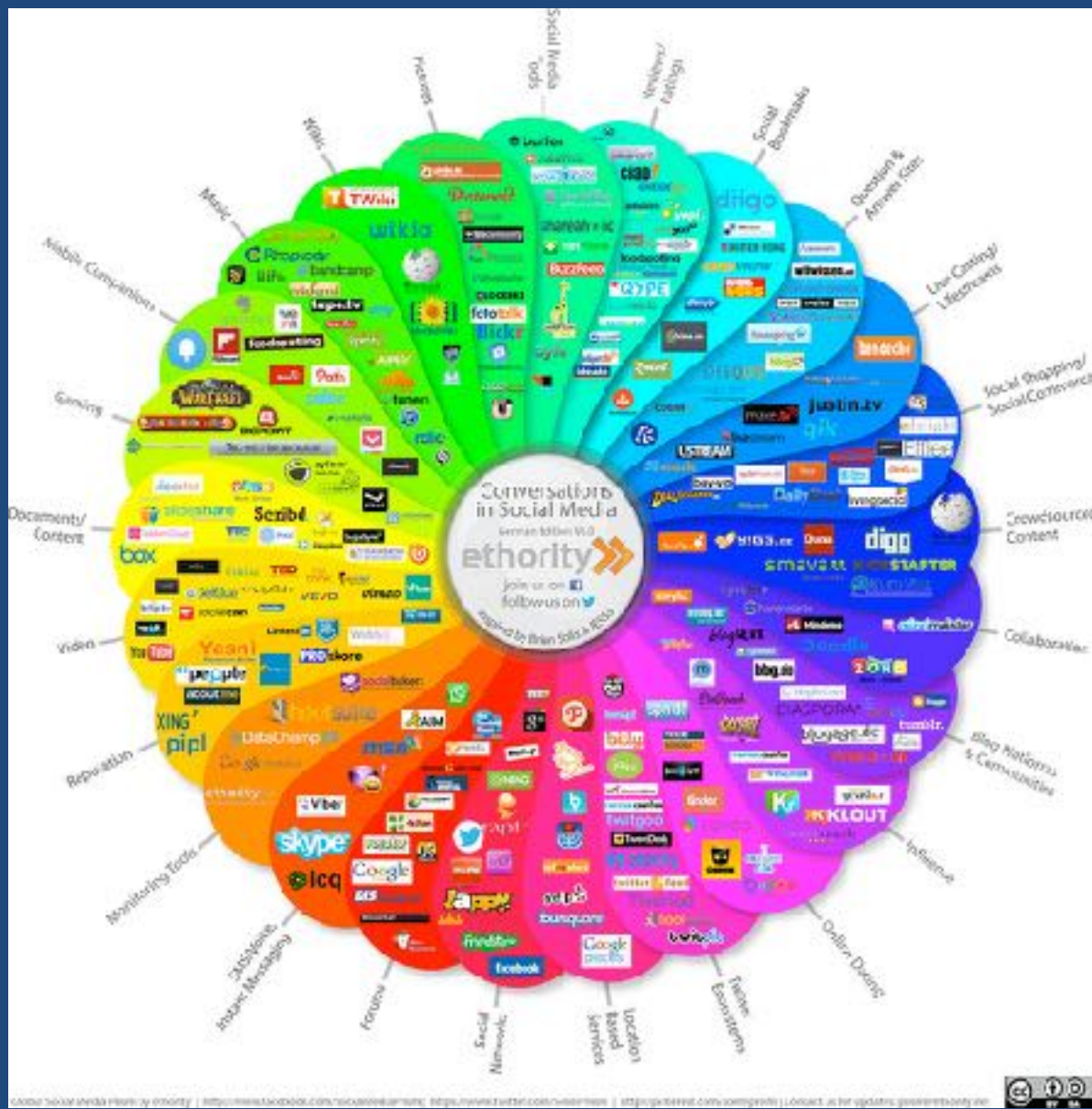


MEIN HANDY IST MIR WICHTIG,

„weil ich damit Musik hören, telefonieren, SMS schreiben und Fotos machen kann“ (Junge 12)

80% der Jugendlichen hört damit Musik

MEIN HANDY IST MIR WICHTIG,
„soziale Netzwerke“



FLEXIBILITÄT

ARGUMENT

Die Jugend inszeniert sich ja nur! Instagram!

Die Jugend inszeniert sich ja nur! Instagram!

Das Teilen von Erfahrungen, Gedanken, Gefühlen und Selbstbeschreibungen in der zwischenmenschlichen Kommunikation ist ein Wert an sich!

Die Jugend inszeniert sich ja nur! Instagram!

Dinge, die ich erlebe, Dinge die ich fühle,
Dinge die ich erlebe werden einer Öffentlichkeit
mitgeteilt.

Die Jugend inszeniert sich ja nur! Instagram!

Dinge, die ich erlebe, Dinge die ich fühle,
Dinge die ich erlebe werden einer Öffentlichkeit
mitgeteilt.

Wenn etwas unsere Welt retten kann, dann
Empathie!

MEIN HANDY IST MIR WICHTIG,

„weil ich mit meinen Freunden online spielen kann
(Junge 12)

MEIN HANDY IST MIR WICHTIG,

Steven Johnsons Gedankenexperiment:

Das vernetzte Videospiele wurde 50 Jahre vor dem
Buch erfunden!

Gedankenexperiment*

Stellen Sie sich eine Welt vor, die mit unserer identisch ist, bis auf einen Unterschied: Video- und Computerspiele sind lange vor Büchern erfunden und verbreitet worden.

In dieser Welt spielen Jugendliche und Erwachsene schon seit vielen Hundert Jahren solche virtuellen Spiele – aber plötzlich erscheinen gedruckte Texte auf dem Markt und sind in kürzester Zeit der letzte Schrei.

Was würden Kulturpessimisten zu dieser neuen „Bucherepidemie“ und „Lesesucht“ wohl sagen?

*Bertram, G.W. (2012). Philosophische Gedankenexperimente. Stuttgart: Reclam.

MEIN HANDY IST MIR WICHTIG,

„damit ich anrufen kann, wenn ich mich verlaufen habe oder den Bus verpasse“ (Mädchen, 10)

Unterstützung im Alltag

ARGUMENT

„Ich konnte noch eine Strassenkarte richtig lesen,
die Jugend findet ohne Handy ja nicht mal mehr in
ihr Kinderzimmer.“



PROBLEME

AKTUELLE EMPFEHLUNGEN ZUR MEDIENNUTZUNG

Eigenen Umgang überprüfen.

PROBLEME

Finanzielle Ausgaben

Jugendliche können die Kosten nicht immer überschauen / kontrollieren

PROBLEME

Problematische Inhalte

Gewalt, Pornographie oder problematische politische Inhalte

PROBLEME

Jugendtypische Erfahrungen

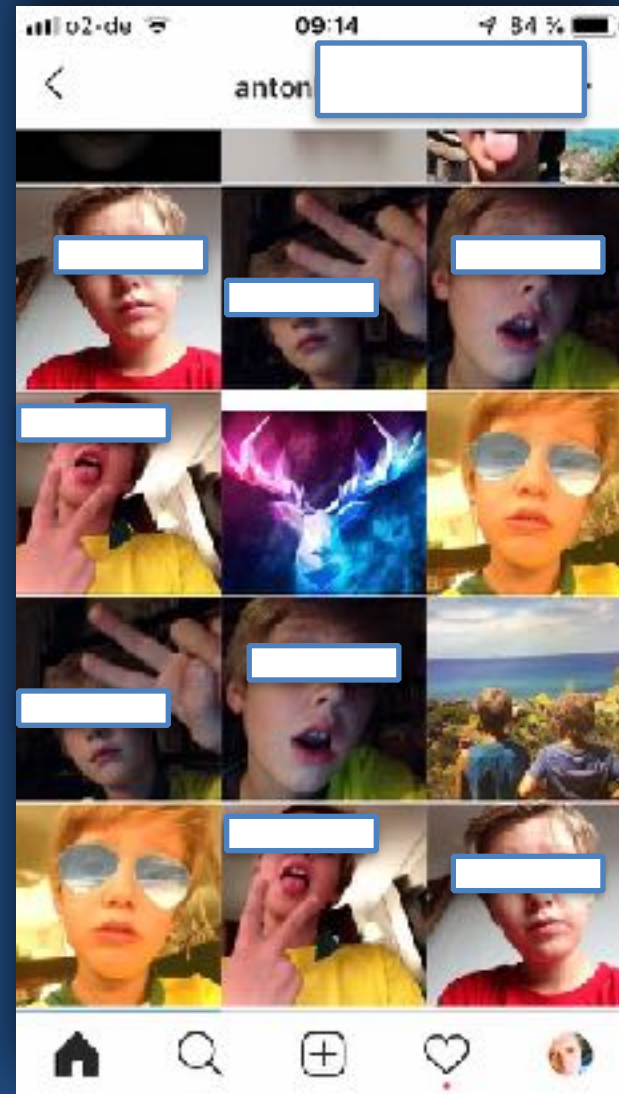
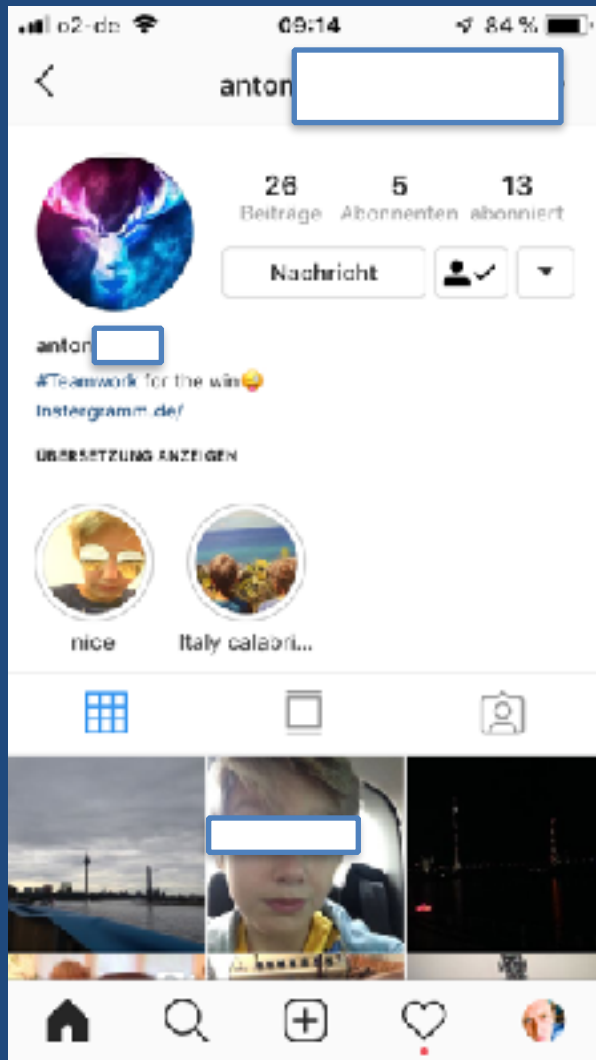
Handymania, Ausgrenzungsängste

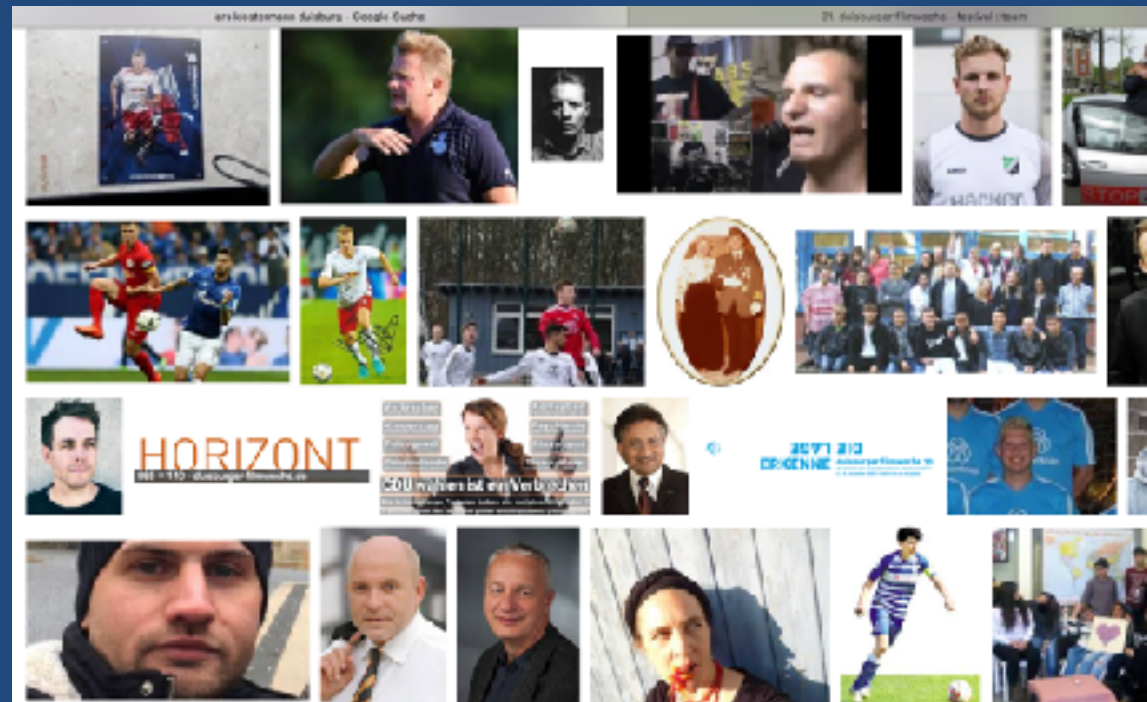
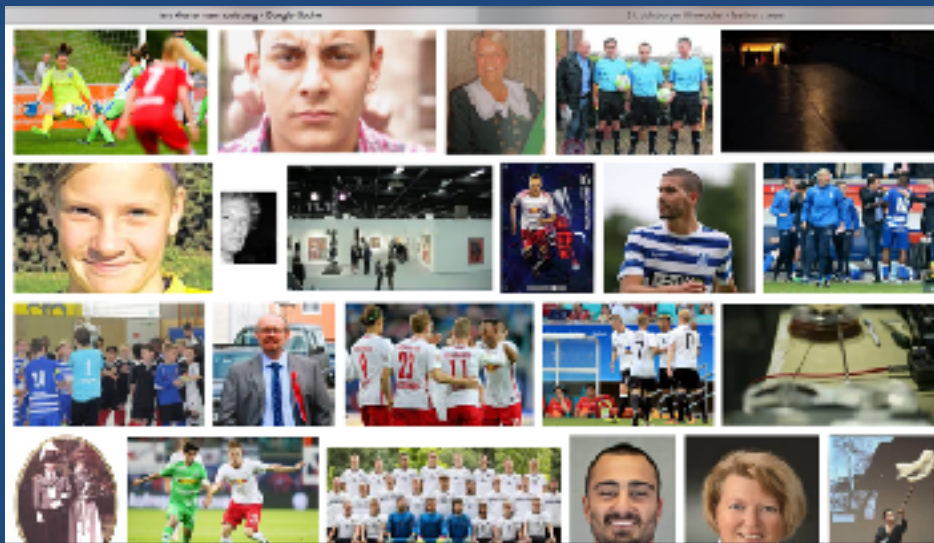
PROBLEME

Private Angaben - alles öffentlich?

Sensibilisierung wichtig

DIE ERSTE ANMELDUNG









_was geht?

duisburger filmwoche 26
das festival des deutschsprachigen
dokumentarfilms
4-10 | Nov | 2002

- home
- festival ▶
- programm ▶
- preisträger
- kinderkino
- links
- sponsoren
- impressum
- archiv

festival_team



Werner Ruzicka
(Festivalleitung)



Gudrun Sommer
(Koordination)



Birgit Finger
(Festivalbüro)



Lars Klostermann
(Organisation)



Jessica Manstetten
(Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)



Anja Kelenburg
(Öffentlichkeitsarbeit)



Simone Scheidler
(Festivalassistenz)

Der Rückzug ins Private - Dark Social (Sascha Lobo, Feb 2018)

Der Rückzug ins Private - Dark Social (Sascha Lobo, Feb 2018)

Der Normalzustand sozialer Medien ist heute nicht mehr öffentlich. Es findet ein großer digitaler Rückzug ins Private statt. "Dark Social" - das, was von außen unsichtbar stattfindet, gewinnt an Bedeutung. Austausch und Debatten finden zunehmend in privaten Messengern und Gruppenchats statt, als auf der öffentlichen Bühne der sozialen Medien.

Jene Entwicklung illustriert das Versagen der öffentlichen sozialen Medien, die sich eher als Bedürfniserfüller der Werbetreibenden gerieren, als für gesellschaftliche Belange einzutreten. Da erscheint die Flucht ins Private für viele Menschen als vorläufig beste Lösung.

SOCIAL COMMUNITIES

RECHT AM BILD – DIE EIGENEN KINDER!?



**SO EIN BILD VON DIR
WÜRDEST DU NIE POSTEN?**

DEIN KIND AUCH NICHT.ORG



**SO EIN BILD VON DIR
WÜRDEST DU NIE POSTEN?**

DEIN KIND AUCH NICHT.ORG



**SO EIN BILD VON DIR
WÜRDEST DU NIE POSTEN?**

DEIN KIND AUCH NICHT.ORG



**SO EIN BILD VON DIR
WÜRDEST DU NIE POSTEN?**

DEIN KIND AUCH NICHT.ORG

PROBLEME

APP-STORES

Ist das Passwort automatisch gespeichert, kann man sich immer einloggen und alles einkaufen.

Die Handynummer sollte im Internet nirgends angegeben werden, um Lockanrufe und SPAM SMS zu vermeiden.

PROBLEME

CYBERBULLING und CYBERMOBBING

Kontaktrisiken, Beschimpfungen, Belästigung.
Verbreitung von Gerüchten und Fotos.
Sicherheitsregeln vereinbaren.

AKTUELLE EMPFEHLUNGEN ZUR MEDIENNUTZUNG

Vereinbarungen treffen.
Persönliche Regeln abstimmen.

AKTUELLE EMPFEHLUNGEN ZUR MEDIENNUTZUNG

Über Medien reden.
Sich die Apps zeigen lassen,
die gerade angesagt sind!






AKTUELLE EMPFEHLUNGEN ZUR MEDIENNUTZUNG

Kreativen Umgang anregen.


QIVER, VIDEO, STOP MOTION, DRAW YOUR
GAME, ADOBE SPARKS

draw-your-game.com



Draw Your Game

Download - News



Draw Your Game

Draw Your Game

draw-your-game.com



draw-your-game.com



<https://spark.adobe.com/>

Search social graphics, flyers, presentations and more...

Popular

- Social Graphic**: A pink background with the text "You make me want to DANCE".
- Photo Journal**: A purple background with the text "Vietnam" and a photo of a person in a conical hat.
- Slide Show**: A slide show featuring a photo of the Mount Rushmore monument with the text "American History".
- Invitation**: An invitation card for "Lilly & Tyson" with a photo of a couple.
- Flyer**: A flyer for "WOMEN ENTREPRENEURS" with a pink background and text "STARTS IN JULY 15 TH 02 22" and "5 TO 5 PM".
- Cover**: A cover design with a photo of hands and the text "HELLO THERE CO."

Stand out on social

AKTUELLE EMPFEHLUNGEN ZUR MEDIENNUTZUNG

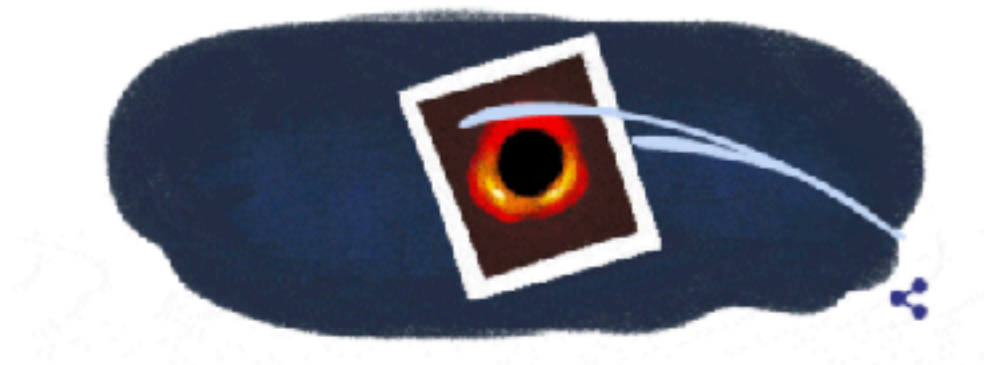
Fernseher und Computer nicht ins Kinderzimmer
lassen. Klare Regeln vereinbaren.

AKTUELLE EMPFEHLUNGEN ZUR MEDIENNUTZUNG

Medienverbote sind keine Lösung.

AKTUELLE EMPFEHLUNGEN ZUR MEDIENNUTZUNG

Kinder ins Internet begleiten.



Google-Suche

Auf gut Glück!

Ungefähr 348.000.000 Ergebnisse (0,51 Sekunden)

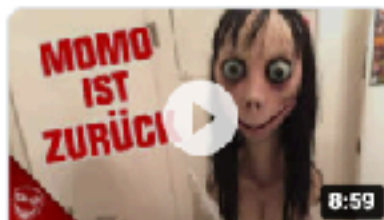


Hinweise zum Datenschutz bei Google

SPÄTER ERINNERN

ANSEHEN

Videos



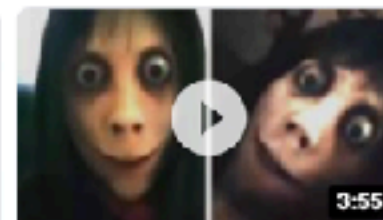
Momo Challenge taucht
in Kinder-Videos auf!
Momo ist zurück!

CreepyPastaPunch
YouTube - 27.02.2019



MOMO taucht in
Kinderserien auf? Die
REALEN Fakten |
MythenAkte

MythenAkte
YouTube - 03.03.2019



MOMO: Erste Real-Life
Videos aufgetaucht..

Jarow
YouTube - 25.07.2018

„Momo“: Polizei warnt erneut vor „Momo Challenge“ - das gilt zu ...

<https://www.merkur.de/.../momo-muenchner-polizei-warnt-erneut-vor-momo-challen...>

Dein Suchergebnis zum Thema: momo whatsapp

 Hinweise zur Bildnutzung

Web

Bild

**KiKA - Umgang mit Kettenbriefen**

In den letzten Wochen treibt das mutmaßliche **Whatsapp**-Profil „**Momo**“ in Form eines Kettenbriefes sein Unwesen im Internet. Der mit einem gruselig wirkenden ...

<https://www.kika.de/erwachsene/begleitmaterial/.../kettenbriefe-100.html>

**Achtung HOAX! Gruselige Nachrichten von Momo - saferinternet.at**

28. Febr. 2019 ... Aktuell häufen sich die Horrorgeschichten rund um einen **WhatsApp**-Account namens **Momo**. Doch bei dem Grusel-Account handelt es sich um ...

<https://www.saferinternet.at/.../achtung-hoax-gruselige-nachrichten-auf-what-sapp-von-momo/>

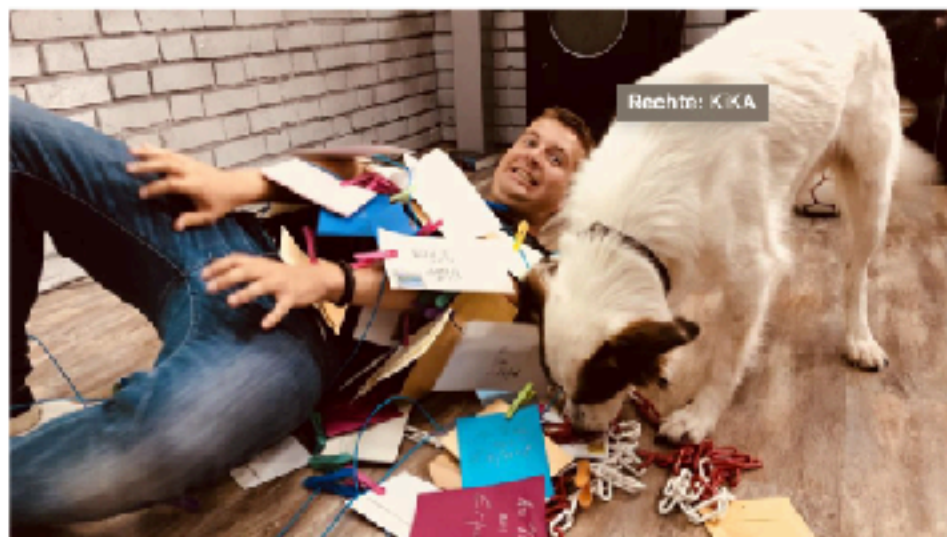
MEDIENERZIEHUNG

Umgang mit Kettenbriefen

Kettenbriefe fordern dazu auf, den Inhalt der erhaltenen Nachricht zu kopieren und an andere Empfänger weiterzuleiten. Früher wurde für einen Kettenbrief noch die herkömmliche Post verwendet, heute tritt das Phänomen vor allem in sozialen Netzwerken und Messenger-Diensten wie Whatsapp auf.

↓ **Kettenbrief - was ist das überhaupt?**

↓ **Empfehlungen zum Umgang mit Kettenbriefen**



Unzählige Kettenbriefe geistern durchs Internet. Tim hat es auch



TIPPS UND RATSCHLÄGE

Medienerziehung

Wie können Erwachsene Kindern unterstützend, regelnd und schützend zur Seite zu stehen?

[WEITERE TIPPS](#)

TIMSTER



FOLGE VOM 19.08.2018

148. Kettenbriefe

Sie sind mal süß, mal

ZEITEN IM BLICK BEHALTEN

Empfehlungen zu den täglichen Mediennutzungszeiten von Kindern

Alter	Bilderbücher/ Bücher	Hörmedien (Musik-CDs, -Kassetten, MP3-Dateien, Hörgeschichten)	Bildschirmmedien (Fernsehen, DVD, Video, Computer, Spielekonsolen, Tablets, Smartphones)
0-3 Jahre	regelmäßig Bilderbücher anschauen und verlesen (ab etwa 6 Monate)	höchstens 30 Minuten	am besten gar nicht
3-6 Jahre	regelmäßig Bilderbücher anschauen und verlesen	höchstens 45 Minuten	zusammen höchstens 30 Minuten
6-13 Jahre	regelmäßig verlesen / lesen	höchstens 60 Minuten	zusammen höchstens 45-60 Minuten

WELCHE MEDIEN WIE
LANGE FÜR WELCHES
ALTER???

Empfehlungen zu den täglichen Mediennutzungszeiten von Kindern

Alter	Bilderbücher/ Bücher	Hörmedien (Musik-CDs, - Kassetten, MP3- Dateien, Hörgeschichten)	Bildschirmmedien (Fernsehen, DVD, Video, Computer, Spielekonsolen, Tablets, Smartphones)
0–3 Jahre	regelmäßig Bilderbücher anschauen und vorlesen (ab etwa 6 Monate)	höchstens 30 Minuten	am besten gar nicht
3–5 Jahre	regelmäßig Bilderbücher anschauen und vorlesen	höchstens 45 Minuten	zusammen höchstens 30 Minuten
6–10 Jahre	regelmäßig vorlesen / lesen	höchstens 60 Minuten	zusammen höchstens 45–60 Minuten

Internet

Experten raten, dass Eltern feste Zeiten vereinbaren sollten, die ihre Kinder am Computer verbringen dürfen. Die Initiative "Schau hin!" empfiehlt folgende Altersstaffelung:

- bis 7 Jahre: 30 Minuten täglich
- 8 bis 9 Jahre: 45 Minuten täglich
- 10 bis 11 Jahre: 60 Minuten täglich
- 12 bis 13 Jahre: 75 Minuten täglich.

Darüber hinaus sollten sich die Eltern dafür interessieren, womit sich ihre Kinder im Internet beschäftigen. Um einen sorgfältigen Umgang mit dem Medium zu vermitteln, ist es beispielsweise sinnvoll, gemeinsam im Netz zu surfen.

der Bundesregierung, Marlene Mortler, anlässlich der Vorstellung der BLIKK- (Bewältigung, Lernverhalten, Intelligenz, Kommunikation-)Medienstudie betont.


Die Autoren der Studie haben 5 573 Eltern und deren Kinder zum Umgang mit Medien befragt und gleichzeitig im Rahmen der Früherkennungsuntersuchungen beim Kinderarzt die körperliche, entwicklungsneurologische und psychosoziale Verfassung umfangreich dokumentiert. Die wesentlichen Ergebnisse:

- In der Altersgruppe der Kinder bis zu einem Jahr gibt es einen signifikanten Zusammenhang zwischen Fütter- und Einschlafstörungen des Säuglings, wenn die Mutter während der Betreuung parallel digitale Medien nutzt. Außerdem gibt es Hinweise auf Bindungsstörungen.
- 70 Prozent der zwei- bis fünfjährigen Kinder dürfen das Smartphone ihrer Eltern mehr als eine halbe Stunde am Tag benutzen. Bei diesen Kindern finden sich vermehrt Sprachentwicklungsstörungen sowie motorische Hyperaktivität. Außerdem zeigen die Kinder vermehrt Unruhe und Ablenkbarkeit.
- Bei den acht- bis 13-jährigen zeigen sich motorische Hyperaktivität und Konzentrationsschwäche, wenn sie Medien mehr als 60 Minuten pro Tag nutzen. Beim täglichen Medienkonsum konsumieren die Kinder vermehrt Süßgetränke und Süßigkeiten und haben infolge einen erhöhten Body-Mass-Index.

Dr. med. Uwe Büsching vom Berufsverband der Kinder- und Jugendärzte appellierte daran, nicht vorschnell Ergo- oder Sprachtherapie zu verordnen. Wenn die Entwicklung des Kindes auffällig sei, sollte auch immer ein unangemessener

Jahre	Empfohlener Medien-Konsum pro Tag
0-2 Jahre	Gar nicht bis höchstens 10 min
3-5 Jahre	20 min
6-9 Jahre	50 min
10-13 Jahre	90 min

(Empfohlene TV-/Fernseh- oder Tabletzeiten für Kinder; Quelle: Familienschule Fulda)

- **Fernsehen:** Vorschulkinder sollten nicht länger als 15-30 Minuten pro Tag [fernsehen](#) . Je älter die Kinder werden, desto länger kann man sie schauen lassen, doch auch 13lährige sollten nicht länger als 90 Minuten pro Tag vor der Flimmerkiste sitzen.
- **Computer:** Wichtiger als eine zeitliche Begrenzung ist die Begleitung. Sprechen Sie vorher eine Richtzeit ab, die eingehalten werden sollte. Ist eine Spieleinheit dann noch nicht beendet, kann diese Zeit auch ruhig etwas verlängert werden.
- **Internet:** Vereinbaren Sie auch hier Richtzeiten, an die sich das Kind halten soll. Jüngere Kinder sollten - wie beim Fernseher auch - noch nicht stundenlang surfen. Vertrauen Sie auf Ihr Gefühl! Die Zeiten können mit zunehmendem Alter gesteigert werden.

Empfohlene Nutzungszeiten

10 bis 13 Jahre

14 bis 17 Jahre

Kinder kurz vor der Pubertät befinden sich in einer besonderen Lebensphase: Sie wollen unabhängig sein und sind doch noch sehr auf die Eltern angewiesen – dabei wird ihnen ihr Freundeskreis immer wichtiger. Angesagte Adressen von Webseiten erhalten sie z. B. von Freunden oder aus dem Fernsehen. In dem Alter gewinnen auch Videoportale, Soziale Netzwerke und die mobile Nutzung dieser Angebote über Apps zunehmend an Bedeutung.

Eltern sollten Internet- und Handynutzung weiter klar regeln und Kindern gleichzeitig erste Freiräume schaffen. Installierte Filter- und Jugendschutzprogramme sollten alters- und erfahrungsgerecht eingestellt werden und dem Jugendlichen immer mehr Freiheiten einräumen. Wollen Eltern das Surfverhalten überprüfen, sollte dies nicht hinter dem Rücken des Kindes geschehen, um einen Vertrauensbruch zu vermeiden.


Bei den Nutzungszeiten sollte man im Blick behalten, dass Computer und Internet immer häufiger für die Schule genutzt werden und diese Zeiten einkalkulieren. Wenn eine Familie mit einem Wochenbudget für die Nutzung verschiedener Bildschirmmedien (TV, Spiele, Computer) arbeitet, kann dies mit zunehmendem Alter angepasst werden auf 9 bis 12 Stunden pro Woche. Erlauben Eltern ihrem Kind die Internetnutzung über Smartphones und andere mobile Geräte, sind klare Regeln und ein gewisses Vertrauen dem Kind gegenüber überaus wichtig. Denn mit der Nutzung mobiler Geräte übernimmt das Kind eine große Verantwortung. Zwar gibt es je nach Betriebssystem des Handys auch hier passende Einstellungen und Filterprogramme. Trotzdem ist es bei der mobilen Nutzung für Eltern vergleichsweise schwieriger, die aufgerufenen Inhalte und Nutzungszeiten ihres Nachwuchses im Blick zu behalten. Viele Kinder dieser Altersgruppe dürfte dies noch überfordern.


- **Nutzungsdauer: Verhandelbar, ca. 60 Minuten pro Tag**

10 bis 13 Jahre

14 bis 17 Jahre

Jugendliche in diesem Alter streben nach Unabhängigkeit und suchen vor allem Anerkennung im Freundes- und Bekanntenkreis. Die Wertvorstellungen der Eltern reiben sich dabei nicht selten mit denen der Gleichaltrigengruppe.

Was die Internetnutzung betrifft, stehen sie allen neuen Anwendungen meistens offen und interessiert gegenüber und kennen sich in vielen Bereichen oft besser aus als ihre Eltern. Ihnen fehlt jedoch in aller Regel die Lebenserfahrung, das Web in all seinen Facetten richtig einzuschätzen. Und so sind vor allem jugendliche Nutzer sehr „freigiebig“ bei der Veröffentlichung privater Daten. Auch Aspekte wie  Urheber- und Persönlichkeitsrechte sind zunehmend von Bedeutung.

Bei den Jüngeren dieser Altersgruppe können Eltern dabei unterstützen, sicher (mobil) im Internet zu surfen, z. B. durch die Einhaltung von gemeinsam erstellten Internet- und Handyvereinbarungen und durch kontinuierliche Gespräche (siehe  Mediennutzungsvertrag). Die unter „10 bis 13 Jahre“ genannten Hinweise für die mobile Nutzung sollten auch hier beachtet werden. Mit zunehmendem Alter und Erfahrungen des Jugendlichen sollten Eltern sich mehr und mehr zurücknehmen und dem Jugendlichen entsprechend mehr Freiraum geben. Mediennutzungsverträge oder ähnliches sind hier dann nicht mehr der richtige Weg.

- **Nutzungsdauer:** In diesem Alter sollten Nutzungszeiten ebenfalls noch abgesprochen werden, auch, um einer exzessiven Onlinenutzung vorzubeugen. Das Nennen von Richtwerten ist in dieser Altersgruppe überaus schwierig, da die familiären und persönlichen Situationen hier zu verschieden sind. Prüfen Sie regelmäßig, ob neben der Mediennutzung noch ausreichend Zeit für Schule, Ausbildung und andere Hobbies bleibt.

YOUTUBE – AUCH FÜR KINDER?



[für Eltern](#)
[Familie & Medien](#)
[Medien: Musik / Videos / Fotos](#)
[Kinder und Videos im Internet...](#)
[Videocommunitys: YouTube](#)

Videocommunitys: YouTube & Co.

Hier geht es hauptsächlich um YouTube: Was sollten Eltern über YouTube, die größte Videocommunity im Netz, wissen? Werden die Videos, die Nutzer zum Beispiel auf YouTube hochladen, überprüft? Soll ich meinem Kind erlauben, hier Videos zu veröffentlichen?

- ▶ Was sind Videocommunitys?
- ▶ Was sollten Eltern über YouTube, die größte Videocommunity im Netz, wissen?
- ▶ Werden die Videos, die Nutzer z.B. auf YouTube hochladen, überprüft?
- ▶ Schützt die Altersbeschränkung von Filmen über die YouTube-Anmeldefunktion Kinder vor ungeeigneten Videos?
- ▶ Soll ich meinem Kind erlauben, Videos zu veröffentlichen?
- ▶ Welche Video-Portale eignen sich für Kinder? Welche Alternativen gib es zu YouTube?

Schwerpunkt: Kinder und im Internet

Dieser Artikel ist Teil des Schwerpunkts "Kinder und Videos im Internet: YouTube, Videoportale und Online-Widerteken".

- [zur Übersicht aller Artikel](#)



Informationen zu
YouTube

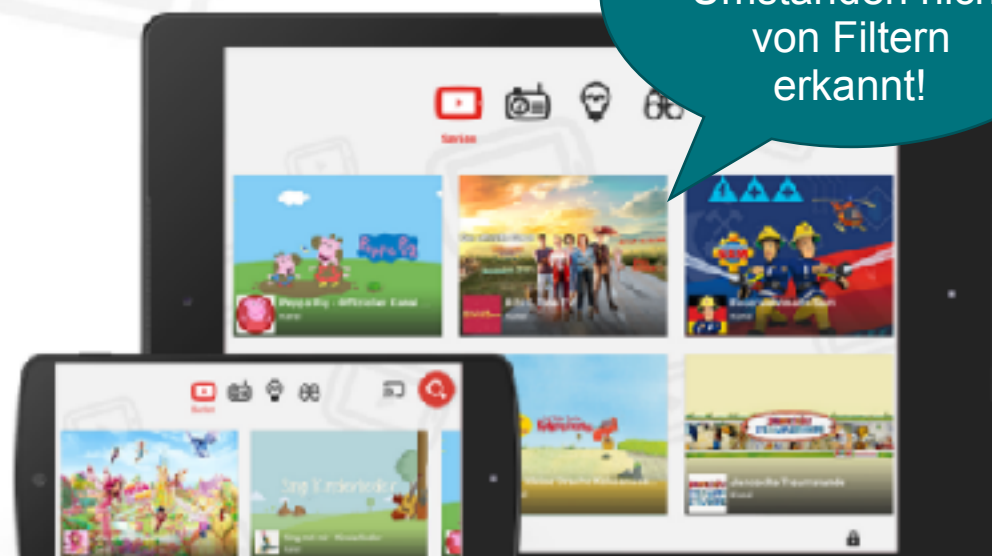
PROBLEMATISCHE INHALTE

YOUTUBE

YouTube KIDS

Entdecken, lernen, Spaß
haben

YouTube Kids bietet Unterhaltung für die ganze
Familie. Ob Lieblingsserien ansehen oder die
umfangreiche Videosammlung durchstöbern –
YouTube Kids ist kinderlos, benutzerfreundlich und
ganz auf Familien ausgerichtet.



Manche Inhalte
werden unter
Umständen nicht
von Filtern
erkannt!

<https://kids.youtube.com/>

Gemeinsam
schöne und
inspirierende
Inhalte bei
YouTube
ansehen, z.B.
Stop-Motion-
Filme

Beispiel erstellt von Kerstin Kliepan



WAS MÖCHTEN KINDER IM INTERNET UNTERNEHMEN?

Filme/
Videos
schauen

Suchen und
Finden

Kinderseite
n kennen
lernen

Spiele
spielen

JUGENDSCHUTZ BEDENKEN



Freigegeben ab 6 Jahren gemäß § 14 JuSchG.

Bei diesen Spielen handelt es sich überwiegend um familienfreundliche Spiele, die bereits spannender und wettkampfbetonter ausfallen dürfen (z. B. durch höhere Spielgeschwindigkeiten und komplexere Spielaufgaben), wie Rennspiele („Racer“), Simulationen, Jump'n Run und Rollenspiele.



Freigegeben ab 12 Jahren gemäß § 14 JuSchG.

Diese Spiele sind bereits deutlich kampfbetonter. Die Spielszenarien sind in einem historischen, futuristischen oder märchenhaft-mystischen Kontext angesiedelt, so dass sie ausreichend Distanzierungsmöglichkeiten für den Spieler bieten. Unter diese Altersfreigabe fallen Arcade-, Strategie und Rollenspiele sowie bereits einige militärische Simulationen.



Spielerbeurteilung

Fortnite: Battle Royale

Spielerbeurteilungen

"Unser Spiel heißt Geld machen, und ihr seid darin nur eine Zahl"

Ein Informatiker verrät einem „Fortnite“-Spieler die Tricks der Branche. VON GREGOR ENGELMEIER



<https://www.tagesspiegel.de/berlin/computerspiele-unser-spiel-heisst-geld-machen-und-ihr-seid-darin-nur-eine-zahl/23808444.html>

GRUNDLAGEN & VORBEREITUNG AUF COMMUNITIES UND MESSENGER FÜR ELTERN

Die wichtigsten Themen



Kinder und WhatsApp

immer mehr und immer jüngere Kinder bekommen ein Smartphone. Bei vielen sollte als erstes WhatsApp geladen werden. Sollten Eltern dem Wunsch des Kindes nachkommen? Ist WhatsApp schon für Kinder geeignet?

★★★★★ 38 Bewertungen • 1 Kommentar
[zum Artikel](#)

Kommunikation

Aktuelles



Zocken, chatten und fernsehen – ohne Ende?

Legen Sie fest, wie lange Ihr Kind vor dem Bildschirm sitzen darf. Also vor dem Computer, dem Tablet, der kleinen und großen Konsole, dem Smartphone? Stimmen Sie mit ab - ein Klick genügt!

★★★★★ 1 Bewertung • 1 Kommentar
[zur Abstimmung](#)

Aktuelles

Informationen für Eltern beim I-ABC

► **Ab wie viel Jahren sollte ein Kind WhatsApp nutzen dürfen?**

▼ **Welche Gefahren birgt WhatsApp? Was kann meinem Kind mit WhatsApp passieren?**

Welche Gefahren birgt WhatsApp? Was kann meinem Kind mit WhatsApp passieren?

Datenschutz:

- WhatsApp speichert bereits bei der Installation die Daten des Adressbuchs auf seinen Servern. Auch die Handynummern von Personen werden gespeichert, die WhatsApp nicht nutzen.
- WhatsApp kann weiterhin eine Vielzahl an Daten speichern und verwerten: Wer sendet wem eine Nachricht? Wie häufig und wann kommuniziert jemand mit einem anderen? Beim Telefonieren über WhatsApp: Telefonnummer, Zeitpunkt des Anrufs, Dauer des Gesprächs.

Gefahren:

- Gruppendruck: Kinder und Jugendliche haben oft Angst, gewisse Diskussionen nicht mitzubekommen. Daher möchten sie nach Möglichkeit immer alle Nachrichten sofort lesen und darauf reagieren.
- Einschüchternde Kettenbriefe ("Wenn du die Nachricht nicht an mind. 20 Personen schickst, bist du morgen tot.") verbreiten sich über WhatsApp rasch. Sie verunsichern und ängstigen gerade Jüngere.
- Mobbing: Insbesondere in den Gruppenchats kommt es oft zu Beleidigungen, Übergriffen und Mobbingattacken. Die Gruppenkommunikation belastet Opfer besonders, wenn Anfeindungen und Attacken in der Gruppe systematisch gegen eine Person gehen.

▼ Mein Kind wird gemobbt – was kann ich tun?

Als erstes sollten Sie Folgendes tun:

- Nehmen Sie das Problem des Kindes ernst. "Einfach Ignorieren" ist keine Lösung.
- Handeln Sie umgehend. Gerüchte, gemeine Sprüche, Bilder und Videos verbreiten sich sehr schnell im Internet.

Wenn die Täter bekannt sind, sollten Sie mit dem Umfeld der Beteiligten reden: mit der Klassenlehrerin oder dem Sozialarbeiter der Schule. Auch das Gespräch mit den Eltern der Täter sollte gesucht werden.

Sind die Täter nicht bekannt, müssen technische Maßnahmen getroffen werden: Bei WhatsApp oder dem Facebook-Messenger sollten Sie die Nummer oder den Kontakt sperren.

Hat jemand bei Instagram oder Facebook bloßstellende Bilder oder Videos Ihres Kindes veröffentlicht? Dann sollten Sie ihn, aber auch den Betreiber der Internetseite auffordern, diese unweigerlich zu löschen. Als letzter Weg kann ein Account gelöscht oder eine Handynummer geändert werden.

Ist die Bedrohung gravierend, sollte die Polizei eingeschaltet werden - zum Beispiel wenn die Persönlichkeitsrechte verletzt werden, mit einer Straftat gedroht oder der Ruf geschädigt wird. Sammeln Sie bis dahin Beweise, die das Mobbing darstellen: Bilder (Screenshots) von Beleidigungen, Chatverläufe usw.

DIE TOP 5!

Mit diesen 5 Grundregeln sind Sie bei der Medienerziehung Ihres Kindes auf der sicheren Seite.

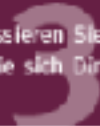
Gemeinsam Regeln aufstellen

Begleiten Sie Ihr Kind bei den ersten Schritten im Internet. Stellen Sie zusammen Regeln auf, welche Medieninhalte wann und wie lange genutzt werden.



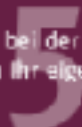
Interesse zeigen

Bleiben Sie mit Ihrem Kind dauerhaft im Gespräch! Interessieren Sie sich für das, was Ihr Kind im Internet macht und lassen Sie sich Dinge zeigen, die Sie noch nicht kennen.



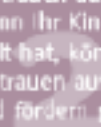
Vorbild sein

Seien Sie Ihrem Kind bei der Nutzung von Medien ein gutes Vorbild! Hinterfragen Sie auch Ihr eigenes Verhalten bezüglich Internet, Computer und Smartphone.



Vertrauen aufbauen

Wenn Ihr Kind gemeinsam mit Ihnen ausreichend Netzerfahrung gesammelt hat, können Sie stückweise Verantwortung abgeben. So bauen Sie Vertrauen auf, stärken Ihr Kind bei der selbstständigen Mediennutzung und fördern gleichzeitig dessen Selbstbewusstsein.



Hilfe anbieten

Ist trotz aller Vorsichtsmaßnahmen doch mal etwas schiefgegangen: Bleiben Sie ruhig! Überlegen Sie gemeinsam, was zu tun ist oder welche Hilfsangebote Sie nutzen können. Auf diese Weise sind Sie auch bei „Unfällen“ im Internet die erste Anlaufstation.



Die Top10 der wichtigsten Apps von Jugendlichen*!

Appcamp – Aktuelle Medientrends - ausprobieren, reflektieren, Weiterdenken

Alle App-Tests verwenden dieselben **Bewertungskriterien** .

App	Bedienung	Funktionen	Datensicherheit	Meldemöglichkeit	Spaßfaktor
	+++	+++	---	--	++
	+++	++	--	+	++
	+++	++	---	--	+++
	+++	++	--	+	+++
	++	+++	--	+	++
	++	++	+	entfällt	+++
	++	++	+	+	+++
	++	++	+	+	+++
	++	++	--	--	+
	++	+	+	entfällt	++

* basierend auf den Ergebnissen der **JIM-Studie 2017**

Die Top10 der wichtigsten Apps von Jugendlichen*!

Appcamp – Aktuelle Medientrends - ausprobieren, reflektieren, Weiterdenken

Alle App-Tests verwenden dieselben **Bewertungskriterien** .

App	Bedienung	Funktionen	Datensicherheit	Meldemöglichkeit	Spaßfaktor
 WhatsApp	+++	+++	---	--	++
	+++	++	--	+	++
	+++	++	---	--	+++
	+++	++	--	+	+++
	++	+++	--	+	++
	++	++	+	entfällt	+++
	++	++	+	+	+++
	++	++	+	+	+++
	++	++	--	--	+
	++	+	+	entfällt	++

* basierend auf den Ergebnissen der **JIM-Studie 2017**

Die Top10 der wichtigsten Apps von Jugendlichen*!

Appcamp – Aktuelle Medientrends: ausprobieren, reflektieren, Weiterdenken.

Alle App-Tests verwenden dieselben **Bewertungskriterien**.

App	Bedienung	Funktionen	Datensicherheit	Meldemöglichkeit	Spaßfaktor
 WhatsApp	+++	+++	---	--	++
 Instagram	+++	++	--	+	++
	+++	++	---	--	+++
	+++	++	--	+	+++
	++	+++	--	+	++
	++	++	+	entfällt	+++
	++	++	+	+	+++
	++	++	+	+	+++
	++	++	--	--	+
	++	+	+	entfällt	++

* basierend auf den Ergebnissen der **JIM-Studie 2017**

Die Top10 der wichtigsten Apps von Jugendlichen*!

Appcamp – Aktuelle Medientrends - ausprobieren, reflektieren, Weiterdenken

Alle App-Tests verwenden dieselben **Bewertungskriterien** .

App	Bedienung	Funktionen	Datensicherheit	Meldemöglichkeit	Spaßfaktor
 WhatsApp	+++	+++	---	--	++
 Instagram	+++	++	--	+	++
 Snapchat	+++	++	---	--	+++
	+++	++	--	+	+++
	++	+++	--	+	++
	++	++	+	entfällt	+++
	++	++	+	+	+++
	++	++	+	+	+++
	++	++	--	--	+
	++	+	+	entfällt	++

* basierend auf den Ergebnissen der **JIM-Studie 2017**

Die Top10 der wichtigsten Apps von Jugendlichen*!

Appcamp – Aktuelle Medientrends - ausprobieren, reflektieren, Weiterdenken.

Alle App-Tests verwenden dieselben **Bewertungskriterien**.

App	Bedienung	Funktionen	Datensicherheit	Meldemöglichkeit	Spaßfaktor
 WhatsApp	+ + +	+ + +	- - -	- -	+ +
 Instagram	+ + +	+ +	- -	+	+ +
 Snapchat	+ + +	+ +	- - -	- -	+ + +
 YouTube	+ + +	+ +	- -	+	+ + +
	+ +	+ + +	- -	+	+ +
	+ +	+ +	+	entfällt	+ + +
	+ +	+ +	+	+	+ + +
	+ +	+ +	+	+	+ + +
	+ +	+ +	- -	- -	+
	+ +	+	+	entfällt	+ +

* basierend auf den Ergebnissen der **JIM-Studie 2017**

Die Top10 der wichtigsten Apps von Jugendlichen*!

Appcamp – Aktuelle Medientrends - ausprobieren, reflektieren, Weiterdenken.

Alle App-Tests verwenden dieselben **Bewertungskriterien**.

App	Bedienung	Funktionen	Datensicherheit	Meldemöglichkeit	Spaßfaktor
 WhatsApp	+++	+++	---	--	++
 Instagram	+++	++	--	+	++
 Snapchat	+++	++	---	--	+++
 YouTube	+++	++	--	+	+++
 Facebook	++	+++	--	+	++
	++	++	+	entfällt	+++
	++	++	+	+	+++
	++	++	+	+	+++
	++	++	--	--	+
	++	+	+	entfällt	++

* basierend auf den Ergebnissen der **JIM-Studie 2017**

Die Top10 der wichtigsten Apps von Jugendlichen*!

Appcamp – Aktuelle Medientrends - ausprobieren, reflektieren, Weiterdenken

Alle App-Tests verwenden dieselben **Bewertungskriterien**.

App	Bedienung	Funktionen	Datensicherheit	Meldemöglichkeit	Spaßfaktor
 WhatsApp	+ + +	+ + +	- - -	- -	+ +
 Instagram	+ + +	+ +	- -	+	+ +
 Snapchat	+ + +	+ +	- - -	- -	+ + +
 YouTube	+ + +	+ +	- -	+	+ + +
 Facebook	+ +	+ + +	- -	+	+ +
 Spotify	+ +	+ +	+	entfällt	+ + +
 Clash Royale	+ +	+ +	+	+	+ + +
 Clash of Clans	+ +	+ +	+	+	+ + +
 Twitter	+ +	+ +	- -	- -	+
 Safari Smash	+ +	+	+	entfällt	+ +

* basierend auf den Ergebnissen der **JIM-Studie 2017**

DIE TOP10 APPS

von AppStore, dem Google Play Store und dem Amazon App Store (Stand: Oktober 2019)



WhatsApp

Instant Messenger

Platz 1

Platz 1 (2019) 1-10

FUN FACTS

Jeden Tag werden in WhatsApp 65 Milliarden Nachrichten verschickt

65.000.000.000!

Schon seit 4 Jahren steht WhatsApp an der Spitze der Lieblings-App!



Instagram

Soziales Netzwerk

Platz 2

Platz 2 (2019) 2-10

FUN FACTS

Selbsties können gefährlich sein. Wegen Unfällen vor Influencern gibt es an manchen Schulen zusätzliche Sehenswürdigkeiten daher ein

Selfie-Verbot!



YouTube

Videosharing

Platz 3

Platz 3 (2019) 3-10

FUN FACTS

Schon mal gepant, wirklich alle YouTube-Videos anzuschauen? Das wird schwer, denn jeden Tag werden über

65 Jahre neues Videomaterial hochgeladen!



Snapchat

Instant Messenger

Platz 4

Platz 4 (2019) 4-10

FUN FACTS

Willst du eigene Snapchat-Linsen erstellen? Das geht ganz einfach mit dem **Lens Studio!** (www.studio.snapchat.com)



Der offizielle Name des Snapchat-Maskottchens:

Gloeface Ghillie



Spotify

Musikstreaming

Platz 5

Platz 5 (2019) 5-10

FUN FACTS

Die erfolgreichster (meistgestreamten) Künstler in Spotify sind **Drake, J Balvin** und **Cabello Harris**



Facebook

Soziales Netzwerk

Platz 6

Platz 6 (2019) 6-10

FUN FACTS

Mit über **2,5 Milliarden Nutzern** ist Facebook das größte soziale Netzwerk weltweit, aber hier nur Platz 6!



Google

Suchmaschine

Platz 7

Platz 7 (2019) 7-10

FUN FACTS

An besonderen Tagen wird das Google-Logo in der Suche in ein Kunstwerk geardet. Google nennt das **Doodle**.



Netflix

Videosstreaming

Platz 8

Platz 8 (2019) 8-10

FUN FACTS

Purge Watching bedeutet, dass du Serien/Filme fertig schaust, obwohl sie dir nicht gefallen. Machst du das auch?



Twitter

Kurztextblogger

Platz 9

Platz 9 (2019) 9-10

FUN FACTS

Das Schreiben von Twitter-Posts nennt man **Tweeten**, was übersetzt eintracur ***Tropfen** heißt.



Pinterest

Soziales Netzwerk

Platz 10

Platz 10 (2019) 10-10

FUN FACTS

Pinterest hat es zwar in die Top10 aller Jugendlichen geschafft, aber über **80%** der Nutzer sind weiblich!

Alle TOP10-Apps im Test:
www.handysektor.de/top10apps







handysektor




Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LFM)

App Downloads:

150.273 
300.547 

Umsatz: € 107.257 
€ 31.836 


 00:03:09

WhatsApp



65.798.568
Nachrichten

SMS



51.677.407
SMS

Soziale Netzwerke

1,9 Milliarden Menschen verwenden ihr Smartphone weltweit für soziale Netzwerke, was 26% der Weltbevölkerung entspricht. Alleine 15 Minuten sind wir durchschnittlich täglich in der Facebook-App.


Candy Crush



36.067.345
Spleißge


216
Kilometer gewischt

Telegram




21.932.662
Nachrichten

Facebook
Messenger



32.899.284
Nachrichten

Quizduell




432.059
Fragen beantwortet

Duolingo



17.547
absolvierte Übungen


Tinder



3.031.090
Swipes

56.849
Matches


Runtastic



0.967
Kilometer gerannt


540.832
Kalorien verbrannt

Spotify



1.910.538
gehörte Lieder

Shazam




43.869
gesuchte Lieder

Facebook-Beziehungsstatus



15
zu verheiratet geändert


Lieferheld



233
bestellte Gerichte

173.581
Kalorien verzehrt

Chefkoch



14.970
angesehene Rezepte

kaufDA



23.782
Seiten geblättert

IST EIN PRODUKT UMSONST, BIST DU DAS PRODUKT!



Rechtslagen und Funktionen

Instagram



Rechtslagen und Funktionen

Instagram

Funktionen

Fotos posten

Fotos kommentieren

Story erstellen

Rechtslagen und Funktionen

Instagram

Funktionen

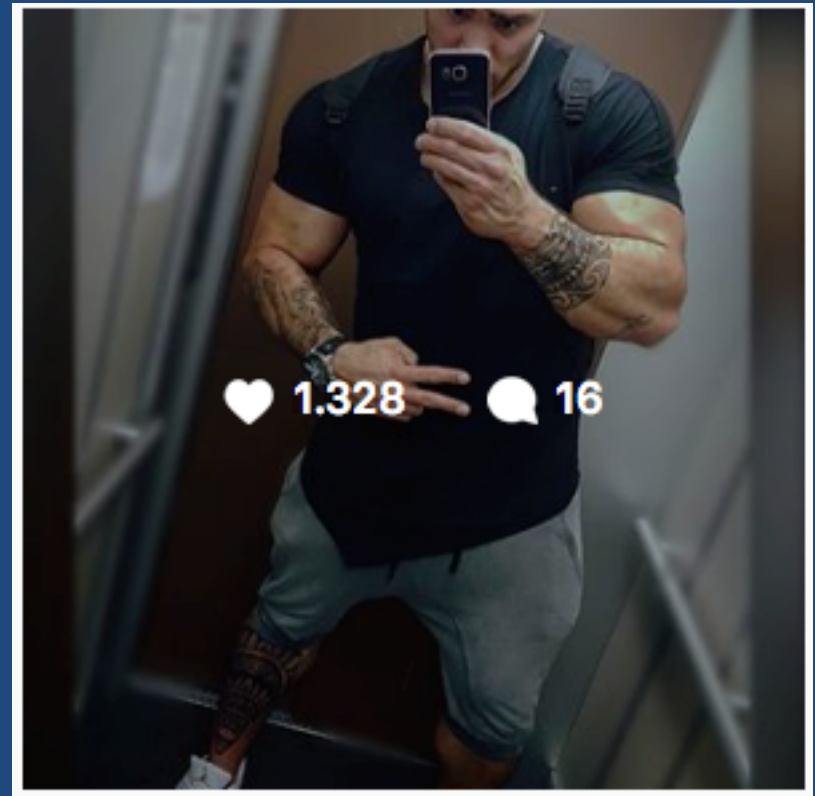
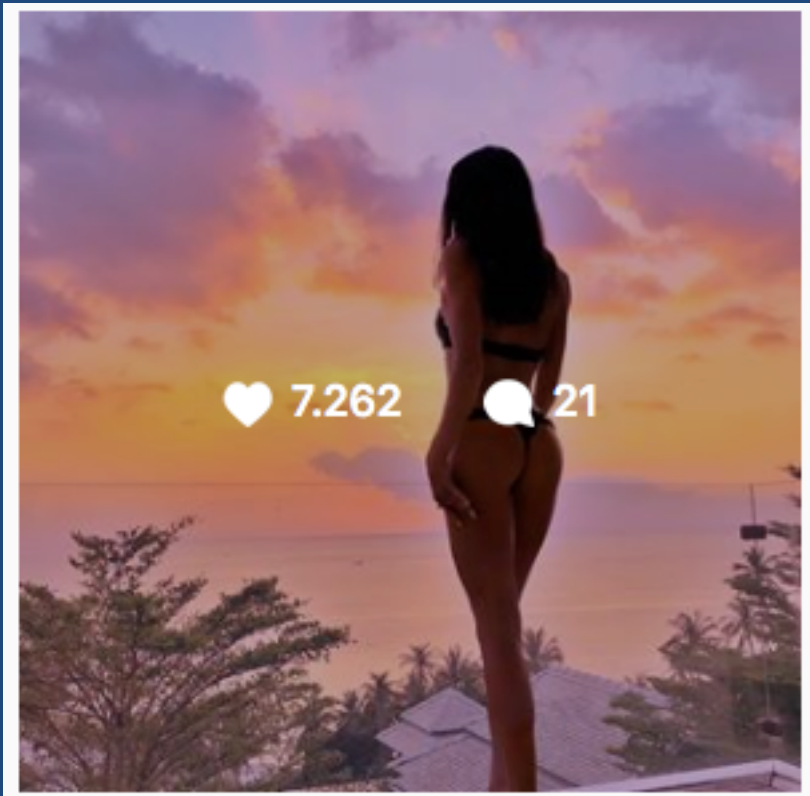
Fotos posten

Fotos kommentieren

Story erstellen

SICH PRÄSENTIEREN

Chatten, Nachrichten schreiben!





Suchen



celestebarber

Folgen



973 Beiträge

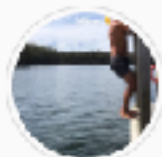
4m Abonnenten

703 abonniert

Celeste Barber Actor. Comedian. Writer. Lady. #celestechallengeaccepted
celestebarber.com/pre-order-challenge-accepted-book-by-celeste-barber



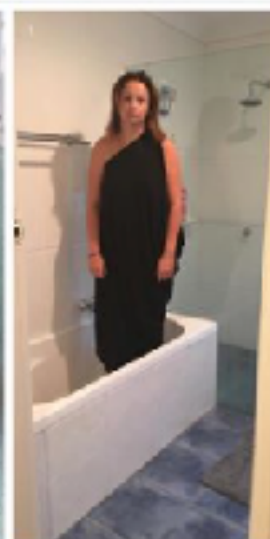
Highlights



#hothusba...



sneezebo...





celestebarger • Folgen

celestebarger The weekly shop.
#celestechallengeaccepted
#celestebarger
#funny
#chloemoretz

Weltere Kommentare laden

american_mermaid4life Reality Nailed

lovely_chickpea @schweizer_nadine 🤔🤔
🤔

schweizer_nadine @lovely_chickpea 🤔

allyson2301 @laurajayne133 you need to
look at & follow this page 🤔🤔🤔

jessaxby @kjarosbu Hahahaha hahahah

catherineaf @tessapage

mattonizer @annicarozenfeld detta är
celestebarger! FÖLJ!

katteofficial @celestebarger Geek habiki

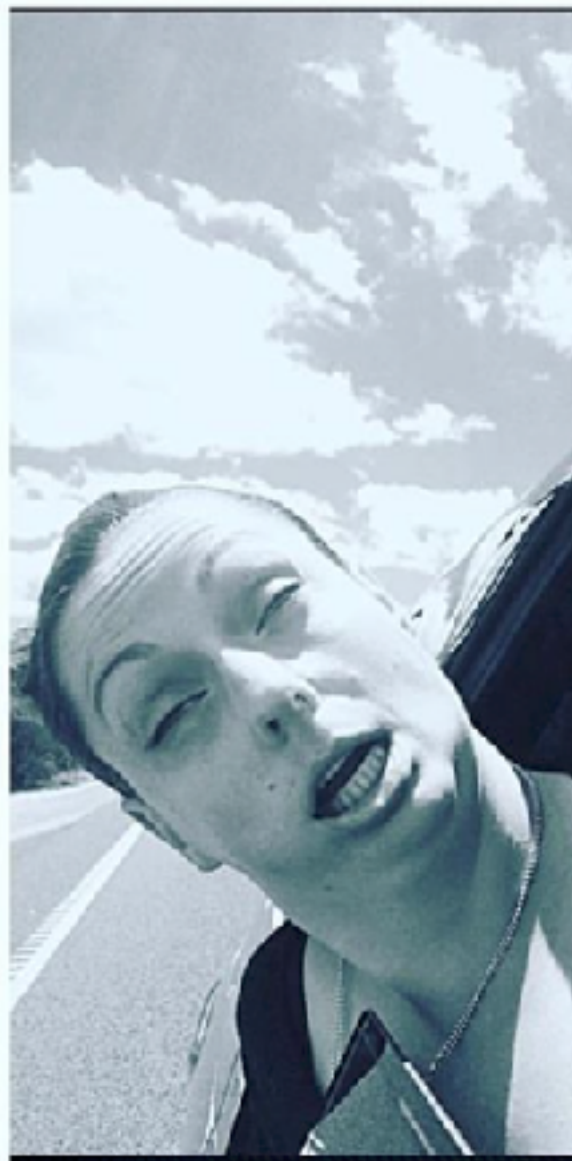


Gefällt 234.376 Mal

10 JUNI

Kommentar hinzufügen ...





celestebarker • Folgen

celestebarker Nothing like being on the open road.

#celestechallengeaccepted

#celestebarker

#funny

#jessicasimpson

Wetere Kommentare laden

maddiyeoh @jullaloulse___ I'm crying

tanjakanat Hahaha

emilie_rosenqvist @jackelinepalsson du måste kolla hennes konto!

magaace @marceocristiani jajajjaa

jeannene_frances Nailed that shit!

emma_katexx @michaela.owens.86

michaela.owens.86 @emma_katexx 🤔🤔



leestadene_ @super_nx wha @dafriks...



Gefällt 298.659 Mal

20. MAI

Kommentar hinzufügen ...





celestebarger • Folgen

celestebarger Does yoga once.
#celestechallengeaccepted
#celestebarger
#funny
#tbt
#ladygaga

Weltere Kommentare laden

juvanassi @mariseverino ainda bem que eu misturei Yoga com stand up paddle! 🤔🤔🤔

mariseverino @juvanassi
hhahahahahhahhahahahahahahhahahah
a

vinicius_fiuza @prilugaresi 🍷🍷🍷

cjoyoga @supycgahk 🤔👍

raqueleswain @jeffrey_tutz 🤔🤔 I can see it 🤔🤔



Gefällt 379.276 Mal

30. MAI

Kommentar hinzufügen ...





celestebarker • Folgen

celestebarker 5 second rule.
#celestachallengeaccepted
#celestebarker
#funny

Weltere Kommentare laden

mitthogwarts @oliwiawilson

rebeccadawn_13 @carmenadair 😂😂😂
😂

ninagiorgioo @isabelletwist

camicard333 I love this lady @jason_card51

lyonette85 @carmenadair 😂😂😂😂😂

clau0503 @marcelorego

jonfryd @maritamoe

heyalicerose @sheri_baby16 Follow this woman immediately. I just found her and now I'm almost peeing myself.



Gefällt 380.110 Mal

22. MÄRZ

Kommentar hinzufügen ...



Rechtslagen und Funktionen

Instagram

Rechte

Eigene Daten und Kontakte

werden komplett ausgelesen

Bilder und Videos

Nutzungsrechte werden abgegeben

Kalender

Kein Zugriff

Standort

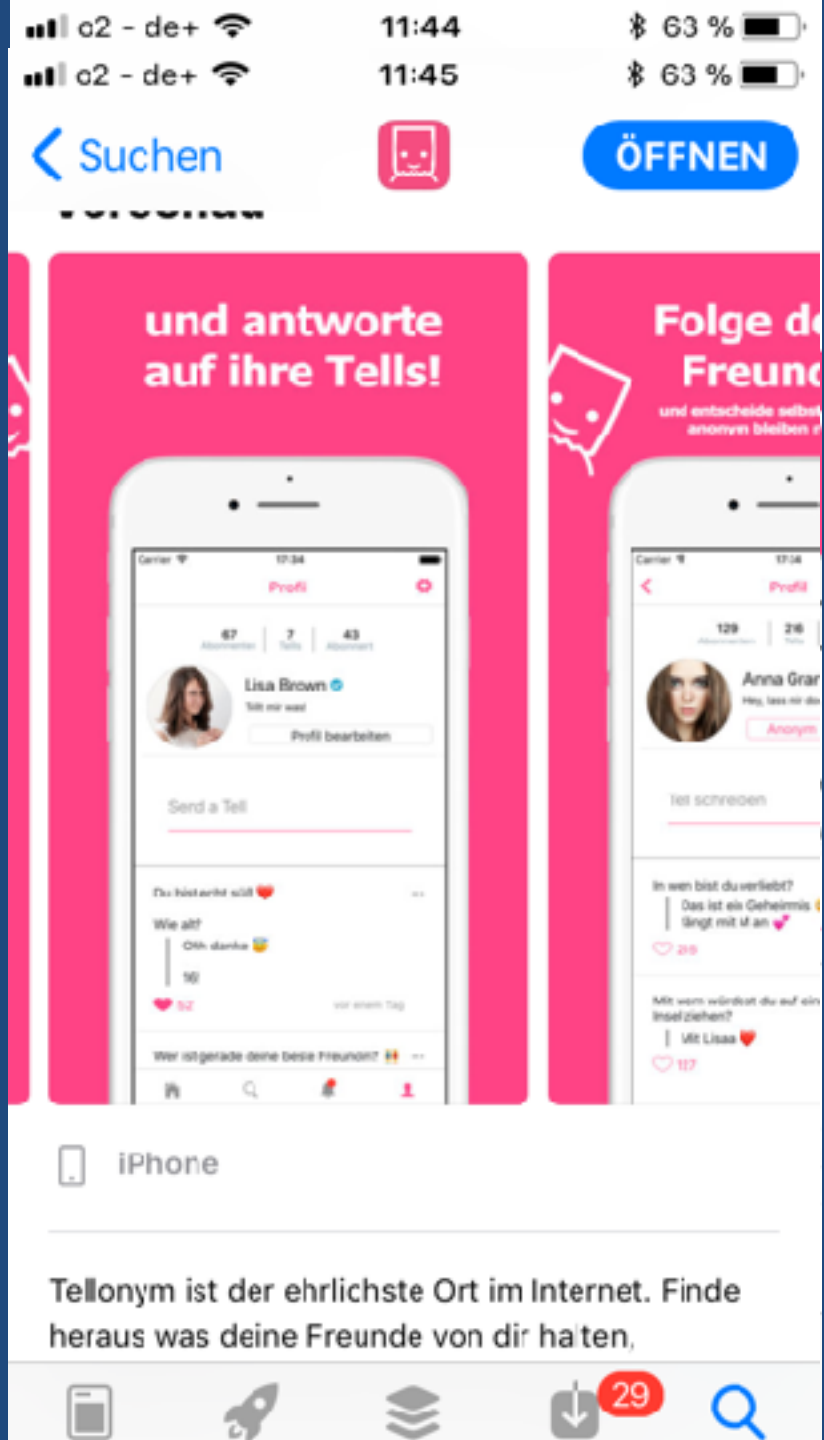
Standortermittlung erforderlich

INSTAGRAM - TELLONYM

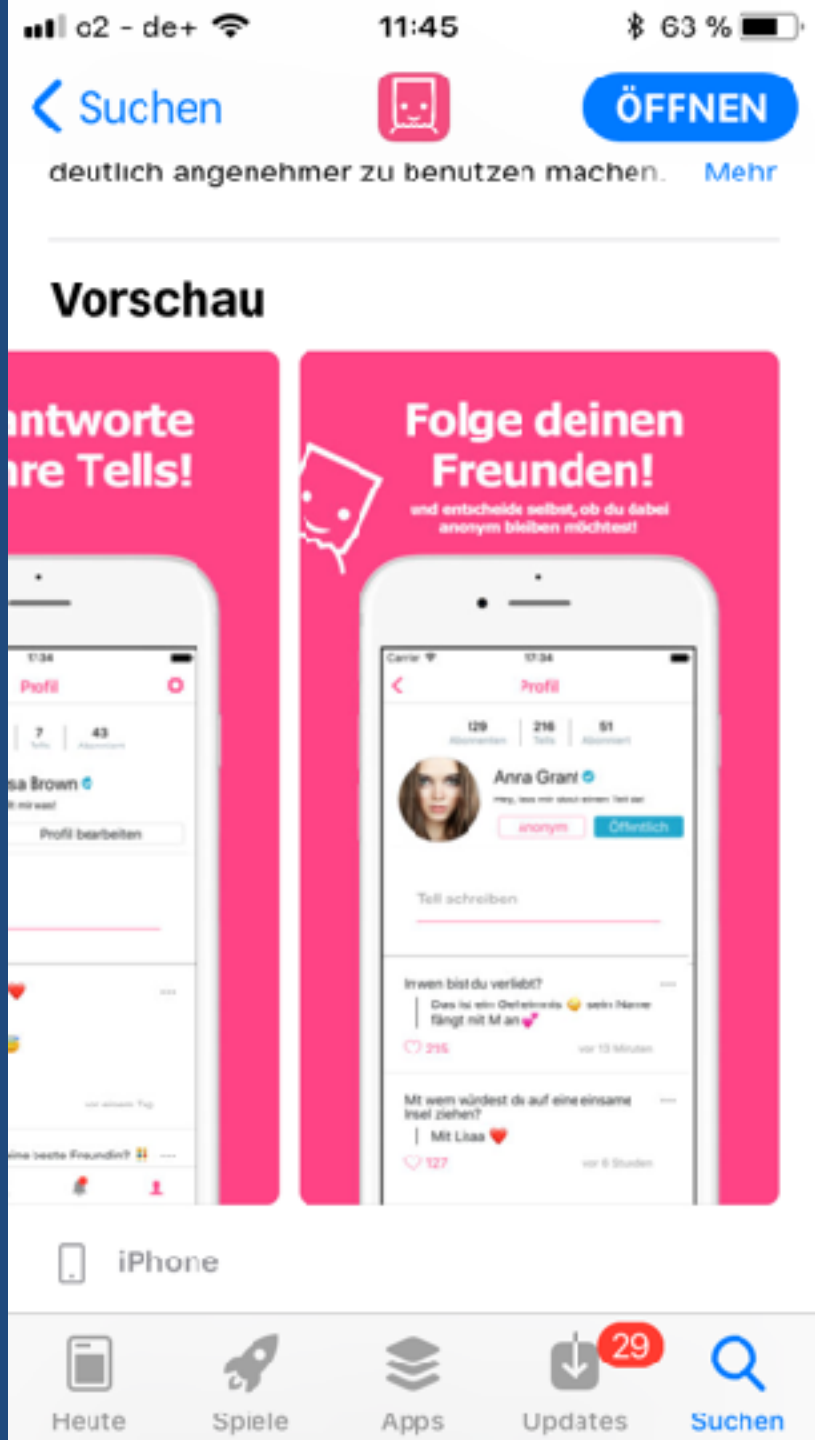
INSTAGRAM - TELLONYM



INSTAGRAM - TELLONYM



INSTAGRAM - TELLONYM



Rechtslagen und Funktionen

Snapchat



Rechtslagen und Funktionen

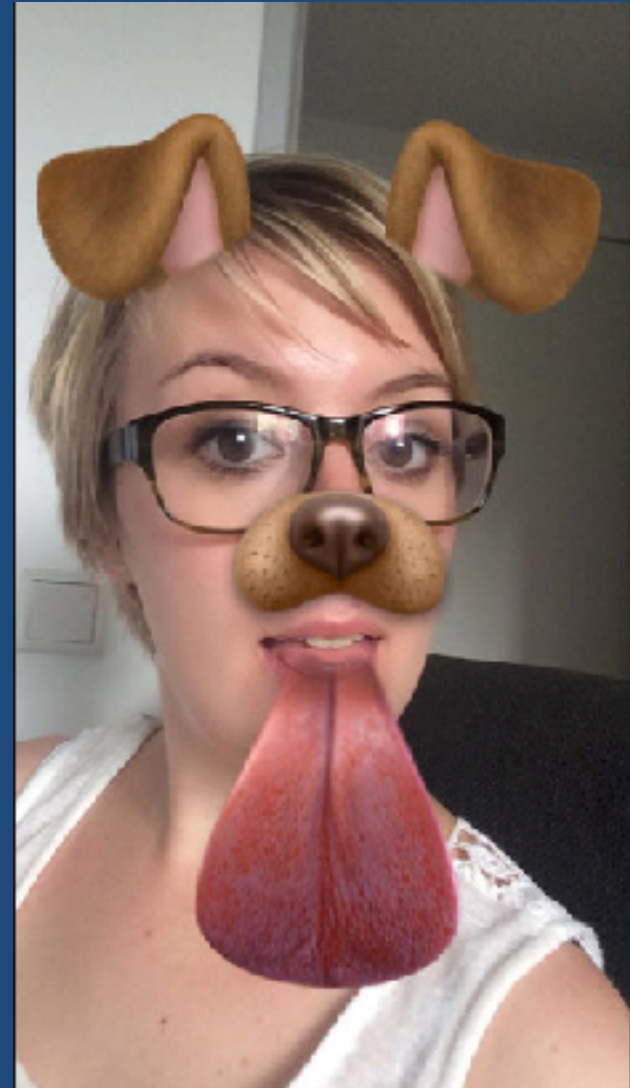
Snapchat

Funktionen

Fotos posten

Story erstellen

FLAMMEN SAMMELN



Rechtslagen und Funktionen

Snapchat

Rechte

Eigene Daten und Kontakte werden komplett ausgelesen
speichert: Namen, Anzeigebild, Stimme,
Nutzungsdaten, Geräte -Ortungsinfos, Telefonbuch, IP Adresse.

Verkauft diese Informationen (anonym) an Dritte.

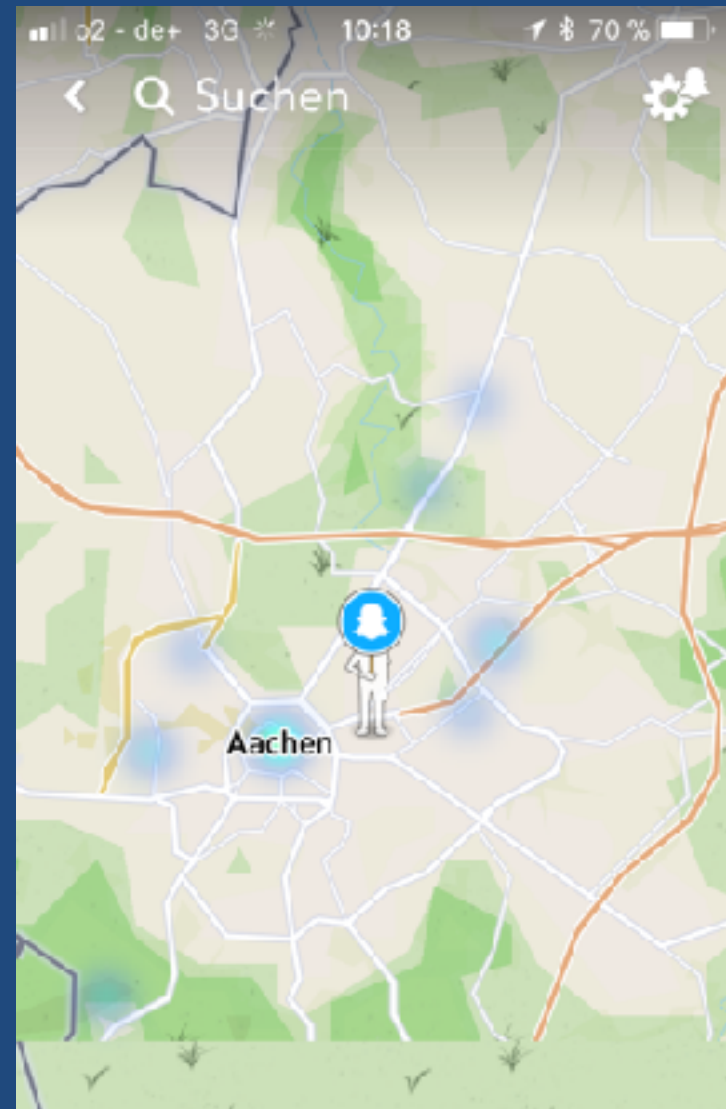
Bilder und Videos werden auf Servern gespeichert!
dürfen gespeichert, genutzt, ausgestellt, verändert, veröffentlicht etc. werden.

Kalender Kein Zugriff

Rechtslagen und Funktionen

Snapchat

STANDORT VERFOLGUNG!



Rechtslagen und Funktionen

Snapchat



 **Frage** von [Renox0508](#)
vor 359 Tagen,  8.083

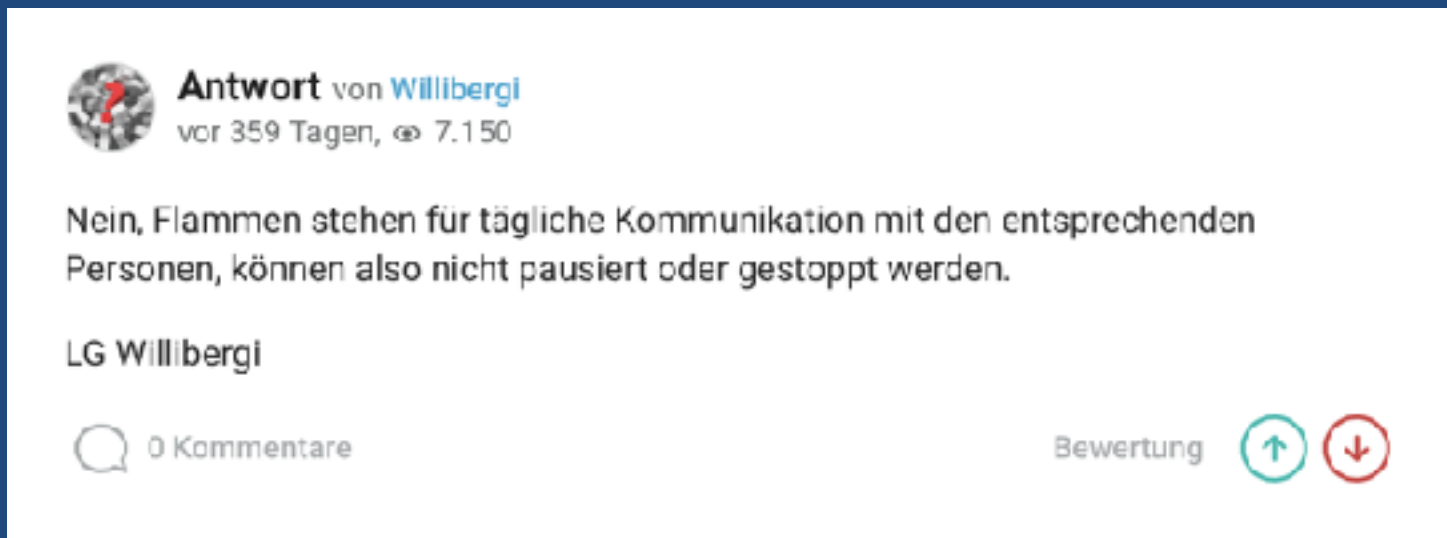
Snapchat Flammen nicht verlieren?

Hi Leute. Habe sehr viele Flammen mit vielen Leuten auf Snapchat (alle hart erarbeitet:) Fahre aber bald in den Urlaube und dort gibt es kein WLAN Gibt es eine Möglichkeit die Flammen zu pausieren das sie nicht ablaufen auch wenn ich nicht mehr snappe?


[Antworten](#)  2  

Rechtslagen und Funktionen

Snapchat






The screenshot shows a Snapchat post. At the top left is a circular profile picture with a red question mark. To its right, the text reads "Antwort von Willibergi" in bold, with "von Willibergi" in a smaller, lighter font. Below this, it says "vor 359 Tagen, 👁 7.150". The main text of the post is "Nein, Flammen stehen für tägliche Kommunikation mit den entsprechenden Personen, können also nicht pausiert oder gestoppt werden." Below the text is the name "LG Willibergi". At the bottom left, there is a speech bubble icon followed by "0 Kommentare". At the bottom right, the word "Bewertung" is followed by two circular icons: a green one with an upward arrow and a red one with a downward arrow.

 **Antwort** von Willibergi
vor 359 Tagen, 👁 7.150

Nein, Flammen stehen für tägliche Kommunikation mit den entsprechenden Personen, können also nicht pausiert oder gestoppt werden.

LG Willibergi

 0 Kommentare

Bewertung  

Rechtslagen und Funktionen

Snapchat



Antwort von [maliagf](#)

vor 359 Tagen, 👁 6.657

Nein, man kann die Flammen leider nicht pausieren. Ich hatte 168 Tage nach einander mit meiner BF gesnapt aber dann war ich vor kurzem in China und, da snapchat in China nicht gestattet ist, haben wir alles verloren. Versuch wirklich mal jemandem deine Daten zu geben und erklär der Person halt mit wem sie snapen soll.



0 Kommentare

Bewertung



Rechtslagen und Funktionen

Snapchat



Antwort von [volkreativ](#)

vor 359 Tagen, 👁 6.015

Gib jemanden deine Accountdaten der dann für dich snaps verschickt :D



0 Kommentare

Bewertung



Rechtslagen und Funktionen

Snapchat

Kölnische Rundschau ▶ Ratgeber ▶ Digital ▶ Snapchat-Hype: Teenager sind begeistert, Erwachsene überfordert

Snapchat-Hype Teenager sind begeistert, Erwachsene überfordert

Rechtslagen und Funktionen

The screenshot shows a news article on the website RP ONLINE. The page header includes the date 23. NOVEMBER 2017 and a navigation menu with categories like NRW, POLITIK, WIRTSCHAFT, SPORT, KULTUR, PANORAMA, REISEN, DIGITAL, and MEHR... The article title is "App in der Krise Snapchat will Erwachsene als Nutzer gewinnen - App in der Krise". The main image features a cracked smartphone screen with a Snapchat ghost silhouette, and the text "Snapchat ist angeschlagen." and "Vergrößern >". A sidebar on the left contains an advertisement for innogy eMobility solutions.

RP ONLINE
23. NOVEMBER 2017 anmelden

NRW POLITIK WIRTSCHAFT SPORT KULTUR PANORAMA REISEN DIGITAL MEHR...

Startseite > Digital > Apps > Snapchat will Erwachsene als Nutzer gewinnen - App in der Krise

[götter lesen](#)
8. November 2017 | 11.25 Uhr

App in der Krise
Snapchat will Erwachsene als Nutzer gewinnen

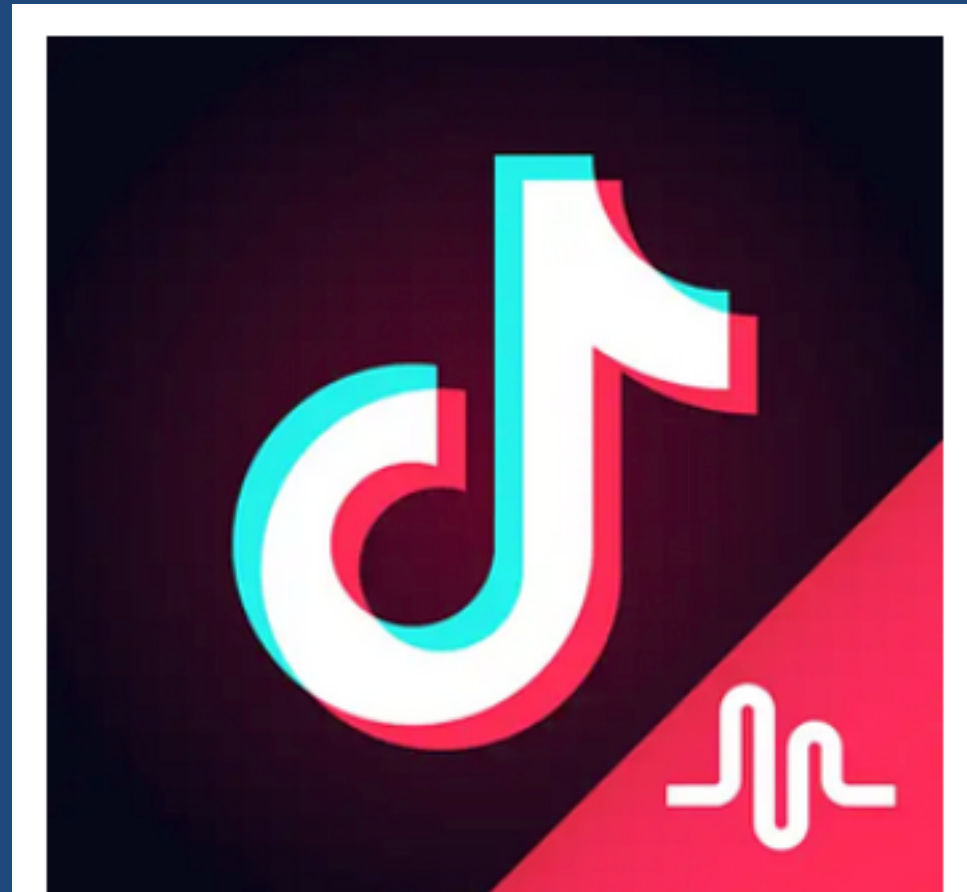
Snapchat ist angeschlagen. **Vergrößern >**

innogy
Die innogy eMobility Lösungen.

FOTO: rtr, DR/TC

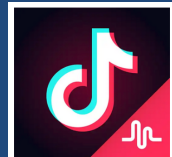
Rechtslagen und Funktionen

TIK TOK



Rechtslagen und Funktionen

TIK TOK



- Wie unter Abs. 5.c näher beschrieben, erteilen Sie der Gesellschaft ein weitreichendes Recht sowohl zur „Nutzung“ (definiert in Abs. 5.c) aller Nutzerinhalte, die Sie über den Dienst posten, als auch zur Benutzung Ihres „Profils“ (definiert in Abs. 5.c), um Sie als Ersteller Ihrer Nutzerinhalte zu identifizieren. Die Gesellschaft ist dazu berechtigt, zu gewissen Zwecken (beschrieben in Abs. 5.c) Unterlizenzen an diesen Rechten zu vergeben, d.h. diese Rechte weiterzugeben;

Rechtslagen und Funktionen

WhatsApp



Rechtslagen und Funktionen

WhatsApp

Funktionen

Nachrichten schreiben

Fotos und Videos verschicken

Telefonieren

persönlichen „Status“ erstellen

Rechtslagen und Funktionen

WhatsApp

Rechte

Eigene Daten und Kontakte

werden komplett ausgelesen

Kann Infos über den Nutzer weiterleiten

Bilder und Videos

Nutzungsrechte am Profilbild

Kalender

Kein Zugriff

Standort

nur mit Zustimmung des Nutzers



Brandaktuell: WhatsApp kann sämtliche geteilten Inhalte (Texte und Bilder) an Dritte weitergeben und sogar zu Werbezwecken verkaufen.

Dürfen die das?

WhatsApp beruft sich auf die eigenen Nutzungsbedingungen. Wer WhatsApp nutzen will, muss per Klick den AGB von WhatsApp zustimmen. Im Kleingedruckten findet sich dann der Hinweis, dass WhatsApp alle Rechte an den Inhalten der Nutzer erhält.

Rechtslagen und Funktionen

WhatsApp

Rechte

Eigene Daten und Kontakte

werden komplett ausgelesen

Kann Infos über den Nutzer weiterleiten

Bilder und Videos

Nutzungsrechte am Profilbild / Status

Fotos und Texte werden gespeichert und
können weiter verkauft werden.

Kalender

Kein Zugriff

Standort

nur mit Zustimmung des Nutzers



Gerade am Anfang der WhatsApp-Nutzung sind die Aktivitäten in Gruppen besonders spannend. In neuen Klassenverbänden findet darüber auch eine Art Rollenverteilung statt. Eltern und Lehrkräfte sollten die Kinder gerade in diesen ersten „WhatsApp-Phasen“ unterstützen.



Risiken und Schutz im Chat

Messenger- Probleme :

- Kettenbriefe
- Beleidigungen
- unvorteilhafte Fotos

Sicherheitseinstellungen nutzen!

Dritte sehen sonst...

- die Statusmeldungen
- das Profilfoto
- den Onlinestatus

Mobbing und Ausgrenzung

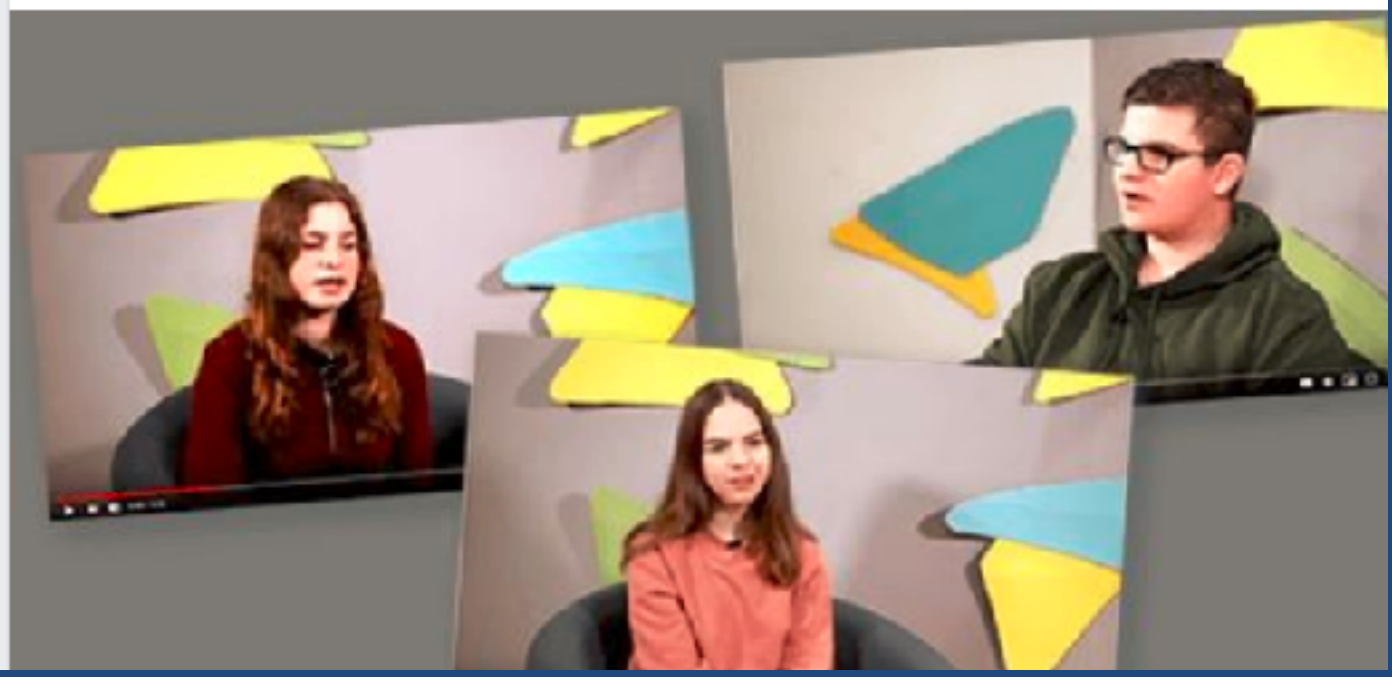
- Wer nicht Teil der Klassengruppe ist
- Schüler, die kein Smartphone haben
- Schüler, die WhatsApp nicht nutzen dürfen oder wollen
- Schüler, die nicht eingeladen oder rausgeworfen werden.
- Schüler die nicht mitmachen können



klicksafe

7. Juni um 11:07

klicksafe startet gemeinsam mit Handysektor eine neue #Videoreihe für Pädagoginnen und Pädagogen. In den Kurzvideos werden aktuelle Themen rund um die #Mediennutzung von Heranwachsenden behandelt. Lehrkräfte erhalten so einen schnellen Einblick in die medienpädagogischen Fragestellungen und Herausforderungen beliebter Dienste. Die Videos zu #TikTok, #Fortnite und #WhatsApp-Klassengruppen sind ab sofort online verfügbar. <https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/videoreihe/>



Unsere Regeln für den Klassenchat

1

2



3

4



5

6



7

Mit unserer **Unterschrift** stimmen wir die Regeln für den Klassenchat zu:



Mehr Tipps und Infos zu deinem Smartphone und deinen Lieblings-Apps findest du bei www.klicksafe.de

ABER IST MIR DOCH EGAL,
ICH HABE NICHTS ZU VERBERGEN!

BLACK MIRROR



Totale Kontrolle

China testet soziales Punktesystem

Pluspunkte, wenn du deine Eltern regelmäßig besuchst. Minuspunkte, wenn du deinen Müll falsch entsorgst. Was nach der Science-Fiction-Serie „Black Mirror“ klingt, wird in China real. Wer zu wenig Punkte hat, steigt sozial ab.

Von: Melanie Böff

Stand: 27.05.2017 | Archiv | [Bildnachweis](#)



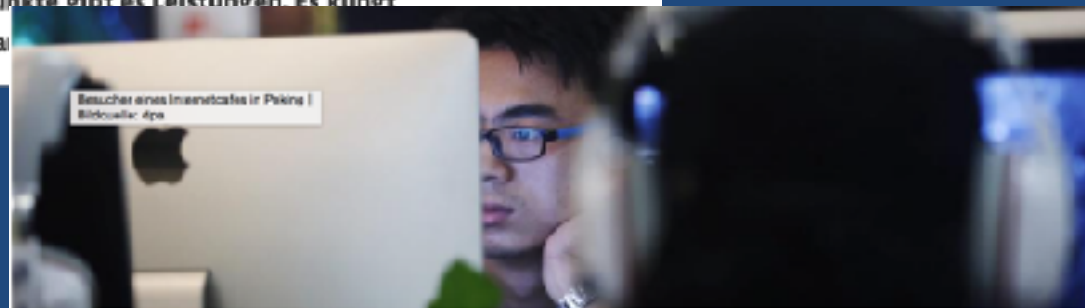
Punkte für gefälliges Verhalten

Sieht so ein guter Bürger aus? Und vor allem: Konsumiert er genug? | 10.10.2015 - 15:01



In China wird der digitalisierte Mensch ins Raster eingepasst: Für sozial erwünschtes Verhalten gibt es Punkte, für Punkte gibt es Leistungen. Es klingt wie eine Dystopie. Wird es zum Pflichtprogramm?

Chinas digitaler Plan für den besseren Menschen



Peking in Peking

Überwachung total made in China

Stand: 16.05.2013 11:18 Uhr



KORRESPONDENT



Es ist die staatlich angeordnete, digitale Durchleuchtung. China möchte bis 2016 ein System aufbauen, das das Verhalten seiner Bürger anhand von Spuren im Internet bewirkt. Das Ziel: Der perfekte autoritäre Staat. Oder die IT-Diktatur.



TELEGRAM



ICH BEICHTE!



Dein Beichtstuhl

@DeinBeichtstuhl

Startseite

Info

Fotos

„Gefällt mir“-

Angaben

Videos

Beiträge

Eine Seite erstellen



Gefällt mir



Abonnieren

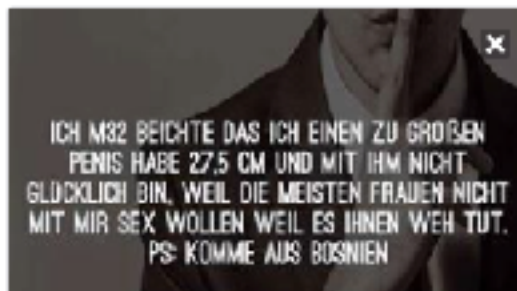


Teilen



Nachricht senden

Deine Empfehlungen



Person des öffentlichen Lebens

Community


Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

998.379 Personen gefällt das


1.002.851 Personen haben das abonniert

Info


Alle anzeigen






ICH W(15) BEICHTE, DASS MEINE ELTERN SEIT 16
JAHREN EINE F+ HABEN UND ICH SIE DAFÜR FEIER

 @DEINBEICHTSTUHL


 KNUSPERSTUHL




 DEIN BEICHTSTUHL

ICH W/18 BEICHTE, DAS ICH MICH GESTERN MIT EINEM KUMPEL GETROFFEN HABE BZW ER MICH ABGEHOLT HAT, WIR ZU DER DR. GEORG AUGUST ZINN SCHULE IN GUDENSBERG GEFAHREN SIND UND HINTEN AUF DEM SCHULHOF AUF DER TISCHTENNIS PLATTE SEX HATTEN GRÜßE GEHEN AN N. DU ARSCHLOCH UND AN DIE SCHÜLER DER SCHULE.




 @DEINBEICHTSTUHL  KNUSPERSTUHL  DEIN BEICHTSTUHL

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen 

 653 [Top-Kommentare](#)

 **Liam Mint** Letztens Kondome bei Rewe zum Fremdgehen gekauft und trotzdem Treuepunkte bekommen
[Gefällt mir](#) - [Antworten](#) -    524 - 26. Juni um 15:28
[16 Antworten](#)

 **Patrick Paylor** Hättet mal par Leuts mehr mitgenommen dann hätten die Rundlauf machen können
[Gefällt mir](#) - [Antworten](#) -       215 - 26. Juni um 15:55



Instagram

Suchen



ddorf.beichten

Folgen

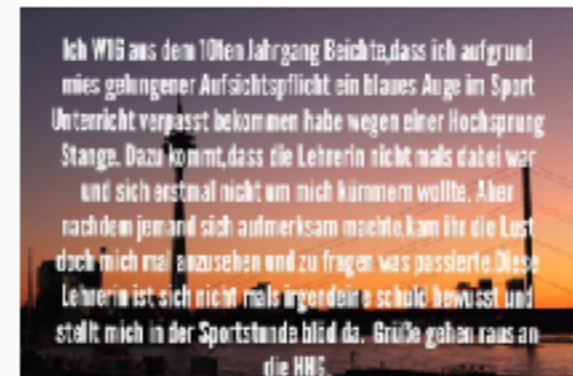
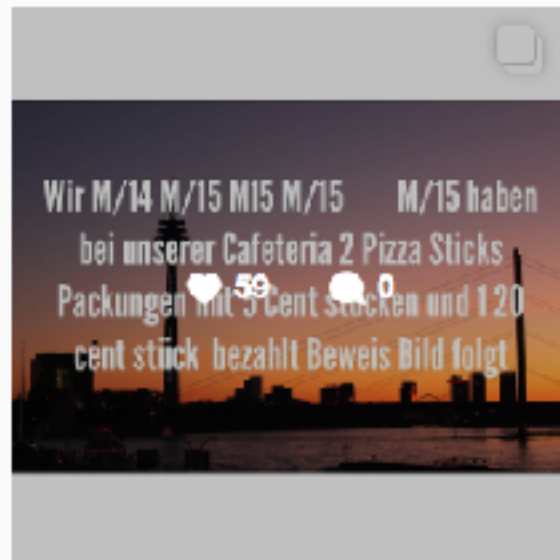
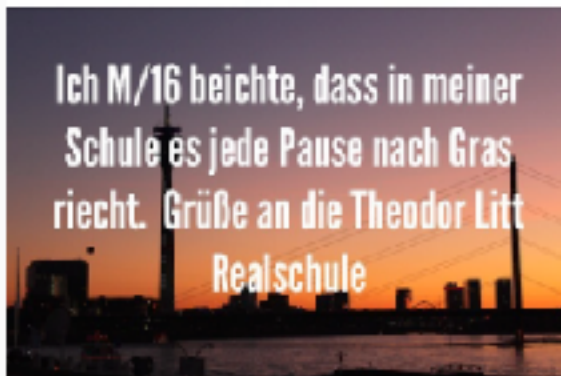


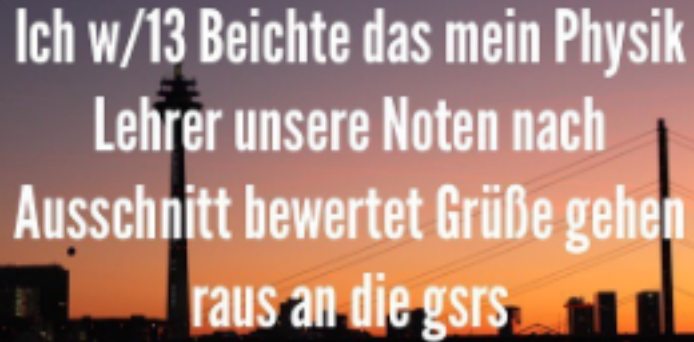
300 Beiträge

1.360 Abonnenten

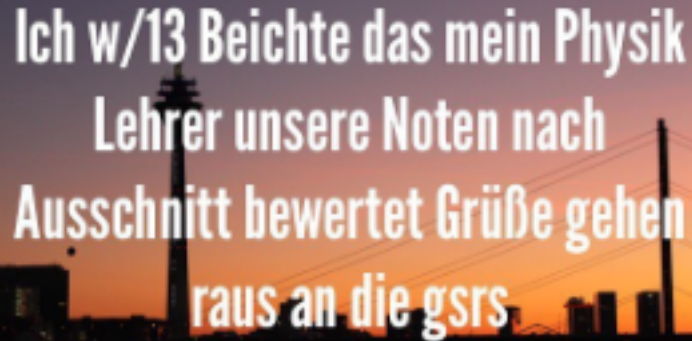
94 abonniert

Düsseldorfer Beichten Hier werden Beichten aus Düsseldorf hochgeladen 😊
Schickt mir die Beichten auf Instagram Direktmessage oder an
dbeichten@yahoo.com 🍷

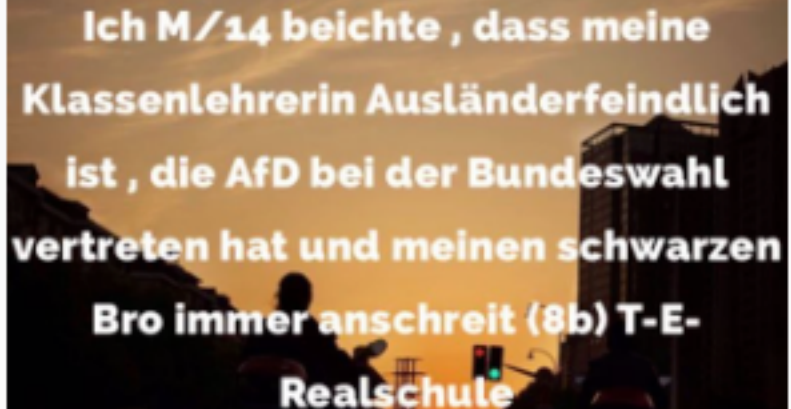




Ich w/13 Beichte das mein Physik
Lehrer unsere Noten nach
Ausschnitt bewertet Grüße gehen
raus an die gsr



**Ich w/13 Beichte das mein Physik
Lehrer unsere Noten nach
Ausschnitt bewertet Grüße gehen
raus an die gsr**



**Ich M/14 beichte , dass meine
Klassenlehrerin Ausländerfeindlich
ist , die AfD bei der Bundeswahl
vertreten hat und meinen schwarzen
Bro immer anschreit (8b) T-E-
Realschule**

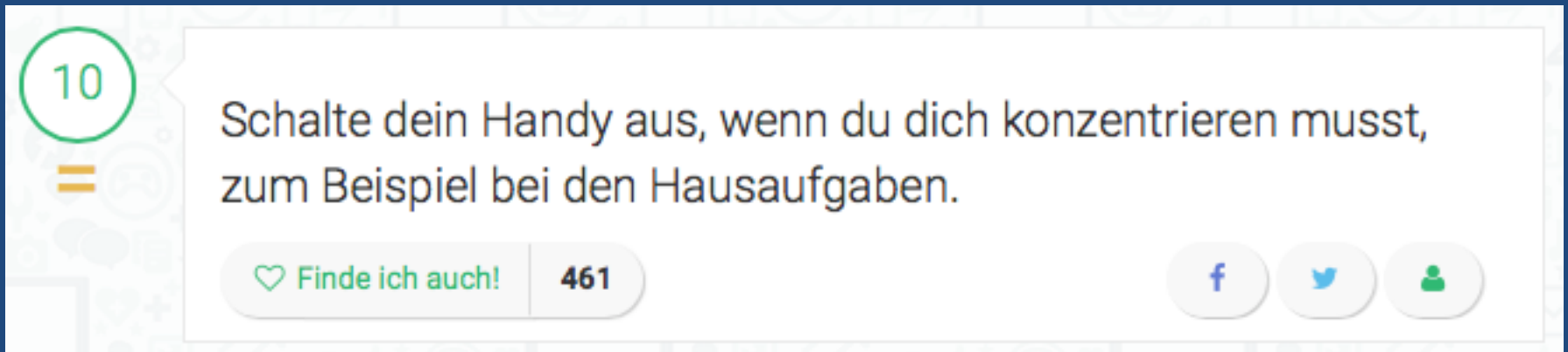
**Ich w/13 Beichte das mein Physik
Lehrer unsere Noten nach
Ausschnitt bewertet Grüße gehen
raus an die gsrs**

**W.15 beichte das mein
Technik Lehrer sehr
Pervers ist und Mädchen
anfässt joseph beuys
gesamtschule**

**Ich M/14 beichte , dass meine
Klassenlehrerin Ausländerfeindlich
ist , die AfD bei der Bundeswahl
vertreten hat und meinen schwarzen
Bro immer anschreit (8b) T-E-
Realschule**

DER MEDIEN-KNIGGE.DE

DER MEDIEN-KNIGGE.DE



10

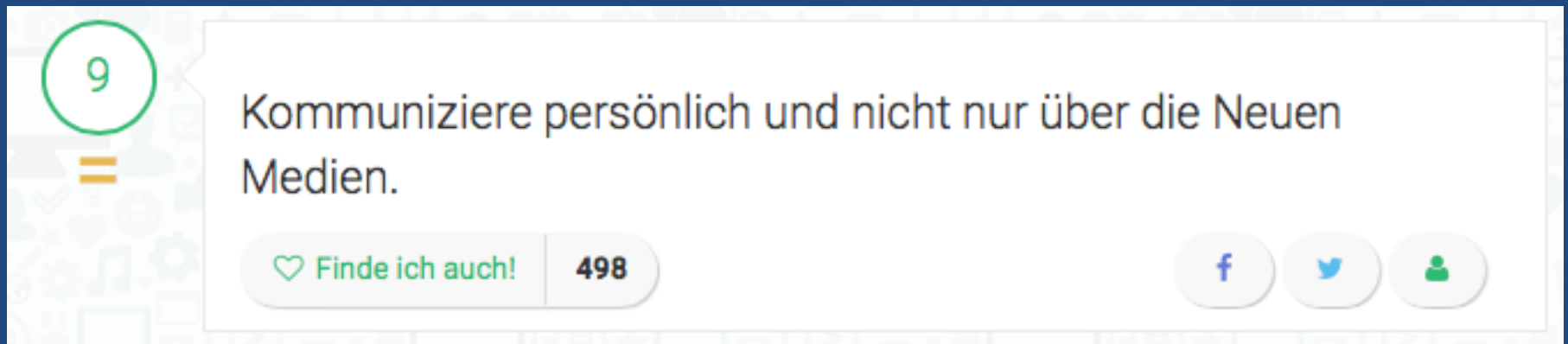
Schalte dein Handy aus, wenn du dich konzentrieren musst, zum Beispiel bei den Hausaufgaben.

♡ Finde ich auch! 461

f t u

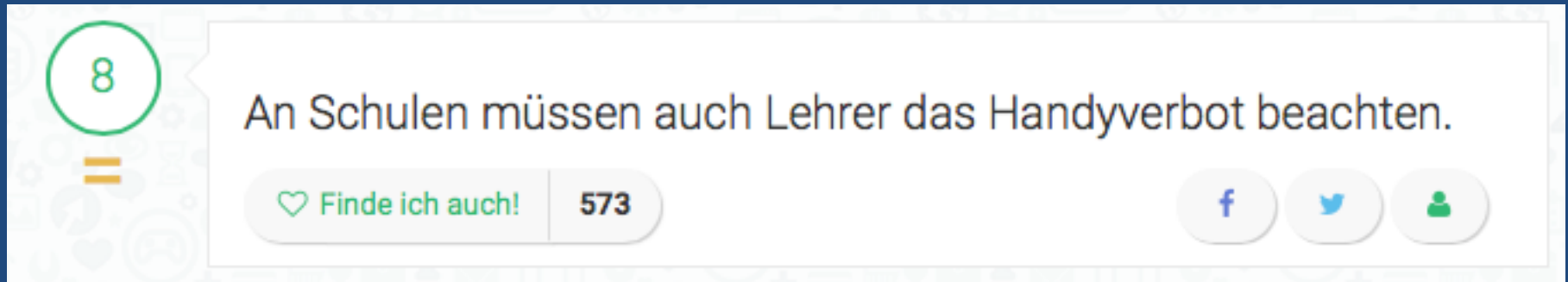
The image shows a screenshot of a social media post. On the left, there is a green circle containing the number '10' and a yellow equals sign icon. The main text of the post reads: 'Schalte dein Handy aus, wenn du dich konzentrieren musst, zum Beispiel bei den Hausaufgaben.' Below the text, there is a green heart icon followed by the text 'Finde ich auch!' and the number '461'. To the right of this are three circular icons: a blue 'f' for Facebook, a blue bird for Twitter, and a green person icon for a profile link.

DER MEDIEN-KNIGGE.DE



A screenshot of a social media post. On the left, there is a profile picture placeholder consisting of a green circle with the number '9' inside, and a yellow equals sign below it. The main text of the post reads 'Kommuniziere persönlich und nicht nur über die Neuen Medien.' Below the text, there is a button with a green heart icon and the text 'Finde ich auch!' followed by a grey button with the number '498'. On the right side of the post, there are three circular icons for social media sharing: Facebook (blue 'f'), Twitter (blue bird), and a generic user profile icon (green person).

DER MEDIEN-KNIGGE.DE



The image shows a screenshot of a social media post. On the left, there is a profile picture of a green circle containing the number '8' and a yellow equals sign below it. The main text of the post reads: "An Schulen müssen auch Lehrer das Handyverbot beachten." Below the text, there is a button with a green heart icon and the text "Finde ich auch!" followed by the number "573". To the right of this button are three circular icons: a blue Facebook 'f', a blue Twitter bird, and a green person icon.

DER MEDIEN-KNIGGE.DE

A screenshot of a social media post. On the left, there is a green circle containing the number '5' and a yellow equals sign below it. The main text of the post reads: 'Behandle deine Mitmenschen so, wie du selber behandelt werden möchtest.' Below the text, there is a button with a heart icon and the text 'Finde ich auch!' followed by the number '668'. To the right of this button are three circular icons: a blue Facebook 'f', a blue Twitter bird, and a green person icon.

DER MEDIEN-KNIGGE.DE

The image shows a screenshot of a social media profile tip. On the left, there is a green circle containing the number '4' and a yellow hamburger menu icon. The main text reads: 'Schreibe deine Telefonnummer und Adresse nicht auf dein öffentliches Profil.' Below this text, there is a button with a heart icon and the text 'Finde ich auch!' followed by the number '695'. On the right side, there are three circular icons: a blue Facebook 'f', a blue Twitter bird, and a green person icon.

4

Schreibe deine Telefonnummer und Adresse nicht auf dein öffentliches Profil.

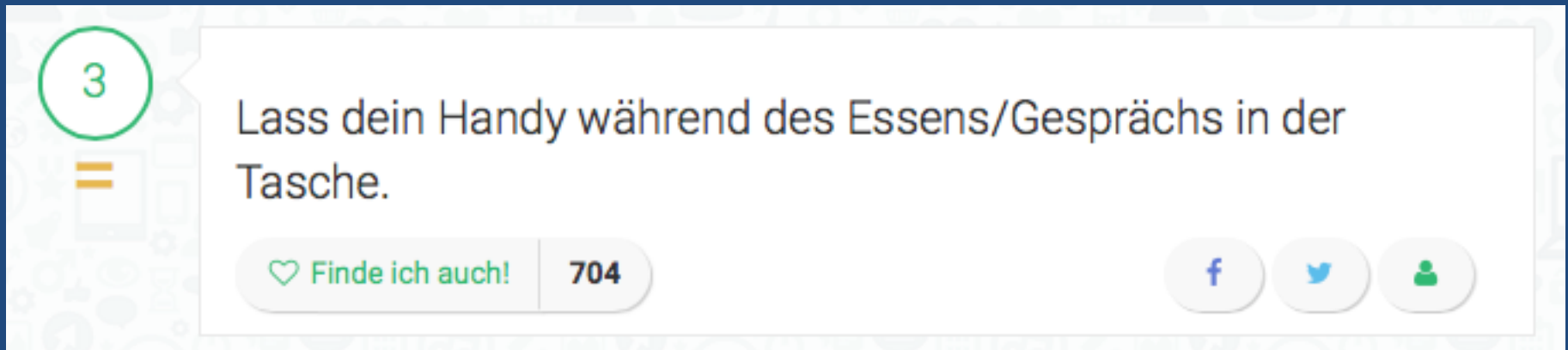
♥ Finde ich auch! 695

f

🐦

👤

DER MEDIEN-KNIGGE.DE

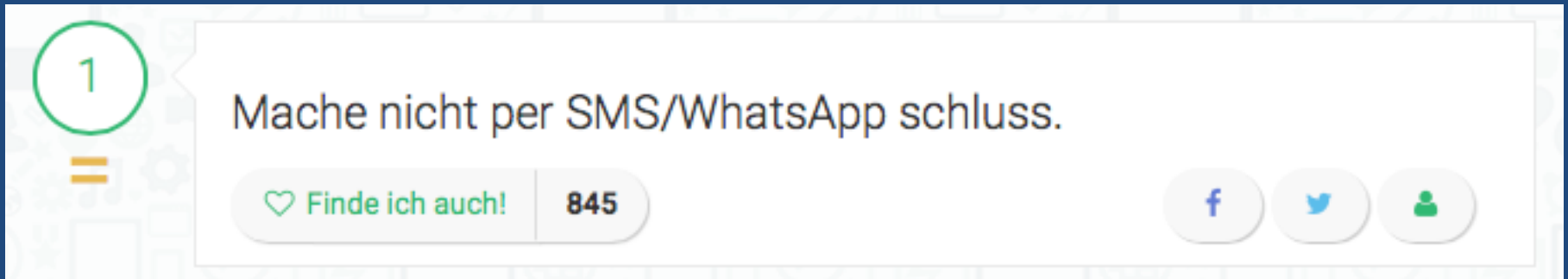


The image shows a screenshot of a social media post. On the left, there is a green circular icon with the number '3' and a white document icon with two orange horizontal lines. The main text of the post reads: 'Lass dein Handy während des Essens/Gesprächs in der Tasche.' Below the text, there is a button with a heart icon and the text 'Finde ich auch!' followed by the number '704'. To the right of this button are three circular icons for social media sharing: Facebook (f), Twitter (bird), and a generic user profile icon.

DER MEDIEN-KNIGGE.DE

A screenshot of a social media post. On the left, there is a green circle containing the number '2' and a yellow hamburger menu icon. The main text of the post reads: 'Veröffentliche nur die nötigsten Informationen (keine Nacktfotos)'. Below the text, there is a button with a heart icon and the text 'Finde ich auch!' followed by the number '734'. To the right of this button are three circular icons for social media sharing: Facebook (f), Twitter (bird), and a generic user profile icon.

DER MEDIEN-KNIGGE.DE



A screenshot of a social media post. On the left, there is a green circle containing the number '1' and two orange horizontal lines below it. The main text of the post is 'Mache nicht per SMS/WhatsApp schluss.' Below the text, there is a button with a heart icon and the text 'Finde ich auch!' followed by the number '845'. To the right of the button are three circular icons: a blue Facebook 'f', a blue Twitter bird, and a green person icon.

DER MEDIEN-KNIGGE.DE

46



Beleidige oder mobbe keine Personen in Gruppenchats, (mit Bildern oder sonstigem) sonst kann dass schwere gerichtliche Folgen haben, wenn die Person das herausfindet oder noch schlimmeres.

♥ Finde ich auch!

24



DER MEDIEN-KNIGGE.DE

50

Nicht gleich Selbstmordgedanken bekommen wenn man mal das Handy abgenommen bekommt.

♡ Finde ich auch! 21

f t u

The image shows a screenshot of a social media post. On the left, there is a green circular icon with the number '50' and an orange equals sign below it. The main text of the post reads: 'Nicht gleich Selbstmordgedanken bekommen wenn man mal das Handy abgenommen bekommt.' Below the text, there is a button with a heart icon and the text 'Finde ich auch!' followed by the number '21'. To the right of this button are three circular icons for social media sharing: Facebook (f), Twitter (t), and a user profile icon (u).

DER MEDIEN-KNIGGE.DE

A screenshot of a social media post. On the left, there is a green circular icon with the number '29' and a yellow equals sign below it. The main text of the post reads: 'Mache dein Handy aus wenn du betrunken bist, damit keiner unnötige Nachrichten von dir erhält.' Below the text, there is a button with a heart icon and the text 'Finde ich auch!' followed by the number '172'. To the right of this button are three circular icons: a blue Facebook 'f', a blue Twitter bird, and a green person icon.

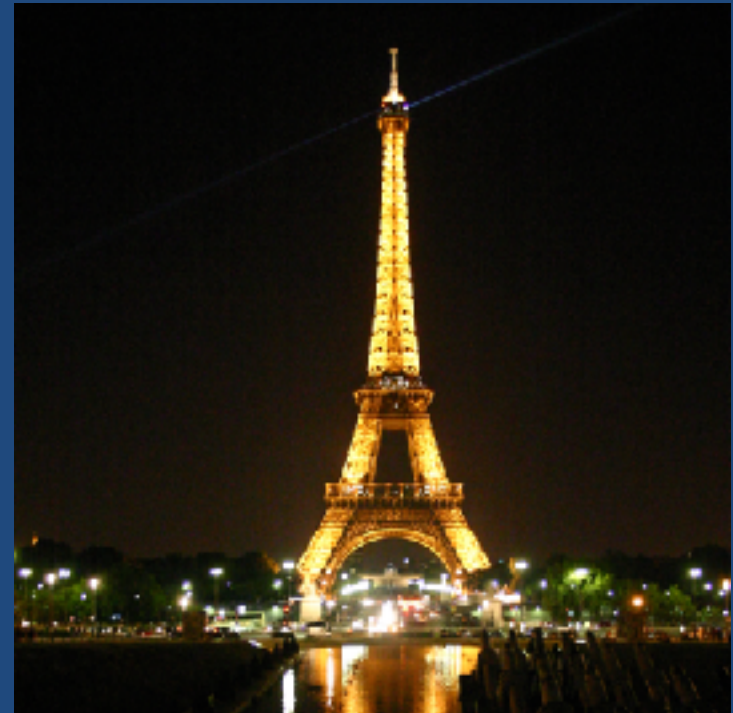
Appcamp – Aktuelle Medientrends: Ausprobieren. Reflektieren. Weiterdenken.

SOCIAL COMMUNITIES

RECHT AM BILD

SOCIAL COMMUNITIES

RECHT AM BILD – Der Eiffelturm bei Nacht



SOCIAL COMMUNITIES

RECHT AM BILD - Ed Sheeran



SOCIAL COMMUNITIES

RECHT AM BILD – HSV Logo aus dem Netz



SOCIAL COMMUNITIES

RECHT AM BILD – Der Papst auf dem Balkon



SOCIAL COMMUNITIES

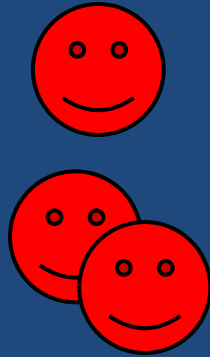
RECHT AM BILD – Der Papst auf dem Balkon
neben ihm ein kleines Mädchen!



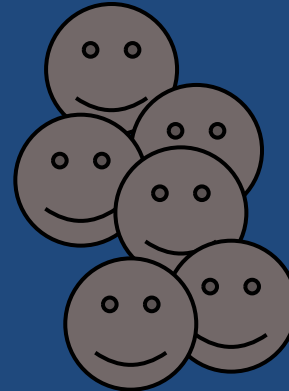
Struktur Mobbing



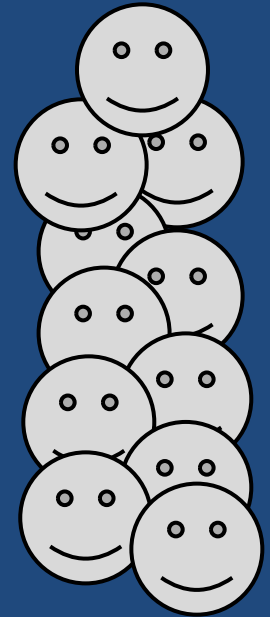
1 Betroffener



**1 – 3
Beteiligte**



**wenige
Mitläufer**

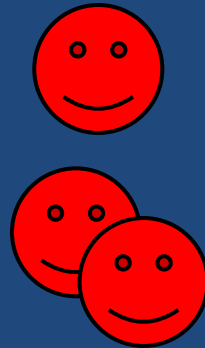


Rest

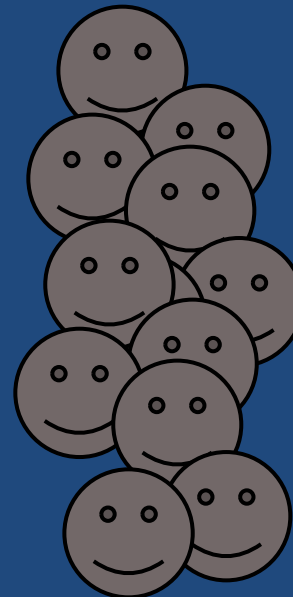
Struktur Cybermobbing



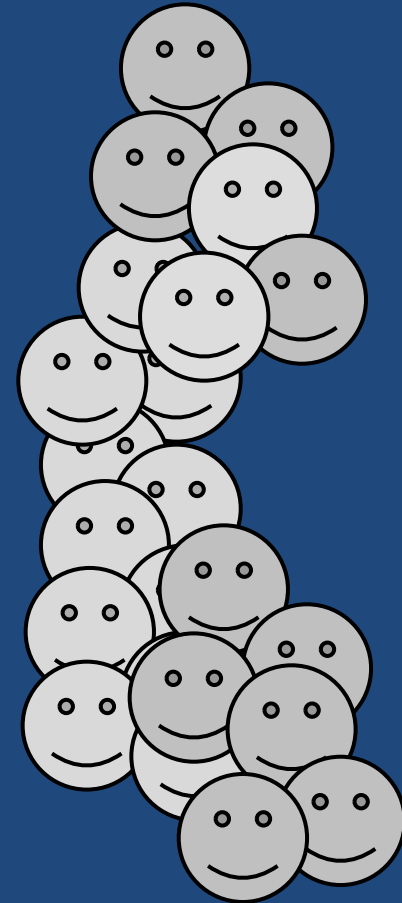
1 Betroffener



1 – 3 Beteiligte



**u.U. viele
Mitläufer**



**sehr viele
Zuschauer**

Appcamp – Aktuelle Medientrends: Ausprobieren. Reflektieren. Weiterdenken.

CYBERMOBBING

CYBERMOBBING

STAR WARS KID

The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with a search icon. To its right is a search bar containing the text "starwars kid". The main video area shows a young boy in a striped shirt and shorts, seen from behind, holding a stick and standing on a yellow object on a stage. Below the video is a playback control bar with a play button, a progress bar showing 0:01 / 1:49, a volume icon, a settings gear, a full screen icon, and a close icon. Below the video player, the video title "Star Wars Kid" is displayed. Underneath the title is the channel name "Jim Love" next to a green profile picture with a white letter 'J'. To the right of the channel name is a red "Abonnieren" button with the number "3.540". To the right of the channel information is the view count "32.751.218 Aufrufe". At the bottom of the interface, there are icons for "Hinzufügen", "Teilen", and "Mehr". On the right side of the bottom bar, there are icons for likes (101.675) and comments (17.733).

YouTube **starwars kid**

Star Wars Kid

Jim Love

Abonnieren 3.540

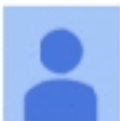
32.751.218 Aufrufe

Hinzufügen Teilen Mehr

101.675 17.733



Star Wars Kid



Jim Love

Abonnieren 3.317

31.822.147

Hinzufügen Teilen Mehr

96.814 17.078

Unterschied Mobbing/Cybermobbing

- Eingriff rund um die Uhr
- Publikum ist nicht überschaubar
- Schnelle Verbreitung der Inhalte
- Endgültiges Löschen der Inhalte fast unmöglich
- Anonymes Agieren
- Betroffenheit wird nicht unmittelbar wahrgenommen

Beispiele für Cybermobbing

- Wiederholt Nachrichten schreiben
- Kommentare auf Pinnwand
- Private Aufnahmen veröffentlichen (Bilder oder Videos)
- Hassgruppen gründen
- Fake-Profile erstellen
- Account hacken

Cybermobbing ist strafbar

- **Beleidigung, üble Nachrede und Verleumdung** in §§185-187 StGB (bis zu 3 Jahren bzw. einem Jahr Freiheitsstrafe oder Geldstrafe)
- **Nötigung** nach §240StGB (bis zu 3 bzw. 5 Jahren Freiheitsstrafe oder Geldstrafe)
- **Bedrohung** in §241 StGB (bis zu 1 Jahr Freiheitsstrafe oder Geldstrafe)
- **Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs** durch Bildaufnahmen in §201a StGB (Strafbarkeit bis zu 1 Jahr Freiheitsstrafe oder Geldstrafe)

SEXTING

SEXTING



Sexting kann dich berühmt machen.

Auch wenn du es gar nicht willst.

147, die NutzerInnen von Pro Juventute, mit Betroffene

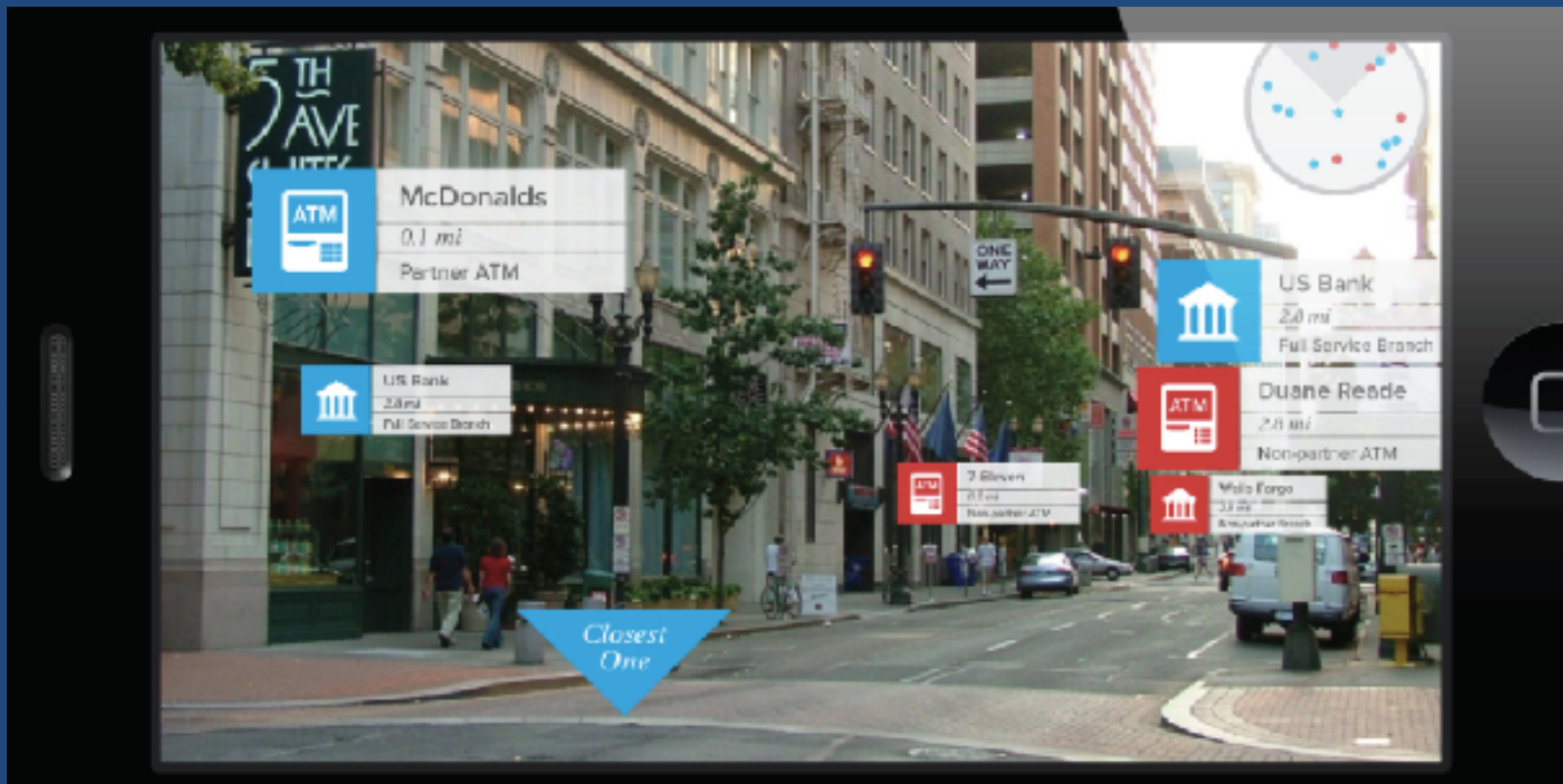
projektiv.de/sexting



Quelle: Statista und Statista.com: 147 sind die NutzerInnen von Pro Juventute, mit Betroffene

DIE ZUKUNFT

- Augmented Reality vs. Virtual Reality



DIE ZUKUNFT

- Augmented Reality vs. Virtual Reality



DIE ZUKUNFT

- Augmented Reality vs. Virtual Reality



DIE ZUKUNFT

- Augmented Reality vs. **Virtual Reality**

Appcamp – Aktuelle Medientrends: Ausprobieren. Reflektieren. Weiterdenken.

COMPUTERSPIELE

COMPUTERSPIELE



COMPUTERSPIELE

Trendspiel „Brawl Stars“ - das sollten Eltern wissen



04.07.2019 | In manchen Bundesländern haben die Sommerferien bereits begonnen, in anderen stehen sie an. Mehr Freizeit bedeutet für viele Kinder und Jugendliche auch mehr Zeit für (digitale) Spiele. Bei vielen ist aktuell das Onlinespiel Brawl Stars sehr beliebt. Was fasziniert junge Spielerinnen und Spieler daran und welche Aspekte sollten Eltern mit ihren Kindern besprechen?

Mit dem Echtzeit-Strategiespiel Brawl Stars knüpfen die Entwickler an die umsatzstarken Vorgängerspiele „Clash Royale“ und „Clash of Clans“ an. Anbieter [Supercell](#) gibt für seine Spiele ein Mindestalter von 13 Jahren vor. Eine ausführliche Spielbeschreibung und pädagogische Beurteilung zu Brawl Stars findet sich beim [Spieleratgeber-NRW](#) .

COMPUTERSPIELE



Roblox

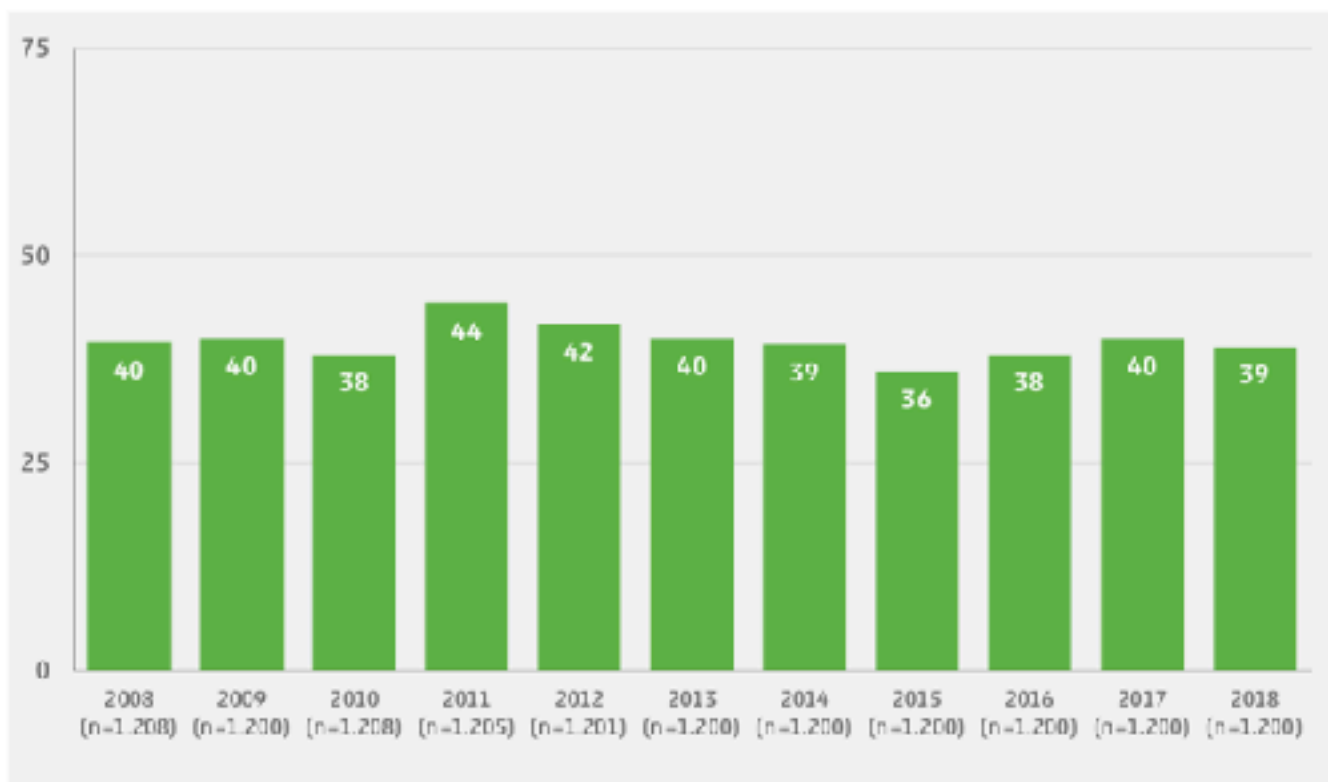
ROBLOX

 Genre Onlinespiele	Vertrieb Erscheinungsjahr	Roblox Corporation 2006	 ROBLOX
 USK nicht USK geprüft (2)	Systeme	PC, Xbox One, Mac, IOS, Android	
	System im Test	PC	
	Homepage des Spiels	Link	
	Kurzbewertung	Kreative Online-Sandbox mit vielen Minispielen	





Bücherlesen* 2008-2018 – täglich/mehrmals pro Woche –



Quelle: JIM 2008-JIM 2018, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Computerspiele...

- ...machen dick, dumm und faul
- ...sind reine Zeitverschwendung
- ...machen süchtig
- ...fördern gewalttätiges Verhalten
- ...machen aus Jugendlichen Amokläufer
- ...sind „Empathiekiller“
- ...fördern kriminelles Verhalten
(z.B. durch Raubkopien)



Echt jetzt?!

Faszination Computerspiele

Computerspiele sind für die **einen** mit

- enormer **Hingabe und Motivation**
- **Freude**
- **Selbstbestätigung**
- **sozialer Wertigkeit** im Freundeskreis
- techn. **Verständnis, logischem Denken**



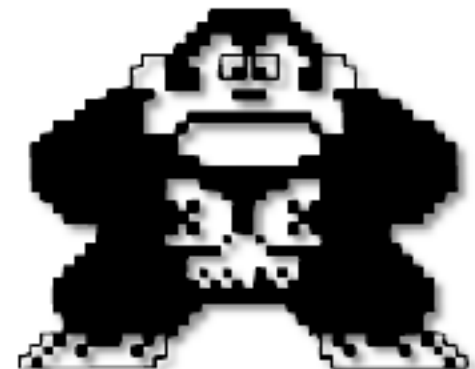
verbunden und für die **anderen** lediglich

- **Zeitverschwendung**, Ablenkung von wichtigeren Aktivitäten
- Erziehung zur **Gewalt**
- **meist illegal** beschafft
- die denkbar **schlechteste Form** der Freizeitgestaltung

Problematische Aspekte der Computerspielnutzung

Wie Spieler mit Gewalt in Spielen umgehen ist abhängig:

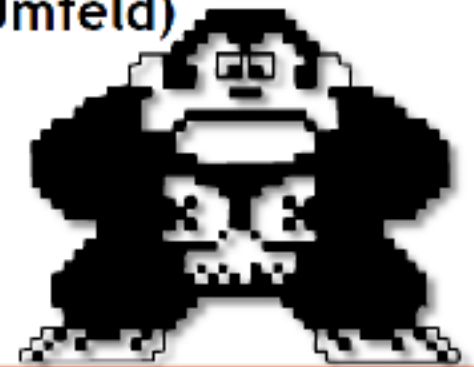
- vom **Geschlecht**
- vom **Alter**
- von ihren **realen & virtuellen** Gewalterfahrungen
- vom ihrem **sozialen Umfeld**
- von den **Spiele**n, die sie spielen



Problematische Aspekte der Computerspielnutzung

Wo liegt das Risiko?

- **Geringes Alter** (unter 11-12 Jahren)
- **Übermäßiger** Spielkonsum (jüngere „Vielspieler“)
- Großes Interesse an **gewalttätigen** Spielen
- **Geringe** soziale Problemlösefähigkeit
- **Gewalttätige** Umgebung (Familie, soziales Umfeld)



Problematische Aspekte der Computerspielnutzung

Wie entsteht eine Computerspielabhängigkeit?

- **Persönliche Gründe** wie Einsamkeit, Schüchternheit, geringes Selbstwertgefühl

Problematische Aspekte der Computerspielnutzung

Wie entsteht eine Computerspielabhängigkeit?

- **Persönliche Gründe** wie Einsamkeit, Schüchternheit, geringes Selbstwertgefühl
- **Depressionen** („seelische Erkrankungen“), Stress, Versagensängste

Problematische Aspekte der Computerspielnutzung

Wie entsteht eine Computerspielabhängigkeit?

- **Persönliche Gründe** wie Einsamkeit, Schüchternheit, geringes Selbstwertgefühl
- **Depressionen** („seelische Erkrankungen“), Stress, Versagensängste
- **Unfähigkeit** Probleme zu lösen

Problematische Aspekte der Computerspielnutzung

Wie entsteht eine Computerspielabhängigkeit?

- **Persönliche Gründe** wie Einsamkeit, Schüchternheit, geringes Selbstwertgefühl
- **Depressionen** („seelische Erkrankungen“), Stress, Versagensängste
- **Unfähigkeit** Probleme zu lösen
- **Fehlende Aufmerksamkeit** in der Familie

Problematische Aspekte der Computerspielnutzung

Wie entsteht eine Computerspielabhängigkeit?

- **Persönliche Gründe** wie Einsamkeit, Schüchternheit, geringes Selbstwertgefühl
- **Depressionen** („seelische Erkrankungen“), Stress, Versagensängste
- **Unfähigkeit** Probleme zu lösen
- **Fehlende Aufmerksamkeit** in der Familie
- **Misserfolge**, mangelnde Erfolge in der realen Welt

Problematische Aspekte der Computerspielnutzung

Wie entsteht eine Computerspielabhängigkeit?

- **Persönliche Gründe** wie Einsamkeit, Schüchternheit, geringes Selbstwertgefühl
- **Depressionen** („seelische Erkrankungen“), Stress, Versagensängste
- **Unfähigkeit** Probleme zu lösen
- **Fehlende Aufmerksamkeit** in der Familie
- **Misserfolge**, mangelnde Erfolge in der realen Welt
- **Langeweile**, wenig befriedigende Interessen/Hobbies

Problematische Aspekte der Computerspielnutzung

Wie entsteht eine Computerspielabhängigkeit?

- **Persönliche Gründe** wie Einsamkeit, Schüchternheit, geringes Selbstwertgefühl
- **Depressionen** („seelische Erkrankungen“), Stress, Versagensängste
- **Unfähigkeit** Probleme zu lösen
- **Fehlende Aufmerksamkeit** in der Familie
- **Misserfolge**, mangelnde Erfolge in der realen Welt
- **Langeweile**, wenig befriedigende Interessen/Hobbies
- **Problematische Lebenssituationen** (Beziehungsprobleme, Trennungen, Probleme mit Schule, Beruf und Studium)

Faktencheck

Computerspiele...

- können viele verschiedene **Fähigkeiten fördern!**
- **spiegeln gesellschaftliche Wertvorstellungen, Normen, Verhaltensweisen, Motive**
- sind **moderne Märchen**
- sind **Kulturgüter**
- **beinhalten immer Chancen UND Risiken**
- werden sehr **gegensätzlich diskutiert**

 **klicksafe**
7. Juni um 11:07 · 🌐

klicksafe startet gemeinsam mit Handysektor eine neue #Videoreihe für Pädagoginnen und Pädagogen. In den Kurzvideos werden aktuelle Themen rund um die #Mediennutzung von Heranwachsenden behandelt. Lehrkräfte erhalten so einen schnellen Einblick in die medienpädagogischen Fragestellungen und Herausforderungen beliebter Dienste. Die Videos zu #TikTok, #Fortnite und #WhatsApp-Klassengruppen sind ab sofort online verfügbar. <https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/videoreihe/>





klicksafe

28. Mai



NEU: Die klicksafe-Checkliste zur digitalen Abhängigkeit ist ab sofort verfügbar 📄 ✓

Kurz und knapp: Mit gezielten Fragen unterstützt die Checkliste Eltern bei einer ersten Bewertung zur möglichen Suchtgefährdung bezüglich digitaler Medien bei Kindern und Jugendlichen. Die Checkliste kann unter www.klicksafe.de/service/aktuelles/checklisten heruntergeladen werden.



CHECKLISTE

Besteht bei meinem Kind die Gefahr einer möglichen digitalen Abhängigkeit?

Die folgenden Fragen können bei einer ersten Bewertung helfen, ob bei ihrem Kind Merkmale einer möglichen Suchtgefährdung bezüglich digitaler Medien (z. B. Smartphone, Computer, Konsole, Internet) vorliegen. Die Checkliste kann nur eine grobe Richtlinie darstellen und ersetzt keine Diagnostik. Nehmen Sie dennoch jede positive Beantwortung ernst. Sofern fünf oder mehr Merkmale über einen längeren Zeitraum bei Ihrem Kind auftreten oder Sie unsicher sind, suchen Sie professionelle Hilfe auf (s. Linkliste unten).

Ja Nein

Haben Sie den Eindruck, dass die Gedanken Ihres Kindes stets um Smartphone, Computer, Konsole oder Internet - auch während anderer Beschäftigungen kreisen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wirkt Ihr Kind nervös, gereizt oder depressiv, wenn es auf Smartphone, Computer, Konsole oder Internet verzichten muss?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie das Gefühl, dass Ihr Kind sich zunehmend von Familie und Freunden zurückzieht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verdrängen digitale Angebote frühere Interessen oder Hobbys Ihres Kindes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verzichtet Ihr Kind auf Mahlzeiten, um zu spielen, zu surfen oder das Smartphone zu nutzen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Macht es den Anschein, dass Ihr Kind aufgrund der Mediennutzung schlechter in der Schule geworden ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hat Ihr Kind stark zu- oder abgenommen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist Ihr Kind häufig übermüdet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbringt Ihr Kind trotz erkennbarer negativer Folgen immer mehr Zeit vor dem Bildschirm?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie die Vermutung, dass Ihr Kind bis spät in die Nacht spielt, chattet oder surft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzt Ihr Kind Smartphone, Computer, Konsole oder Internet vermehrt dazu, Gefühle wie Ärger oder Wut abzubauen oder Probleme zu verdrängen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Auch wenn Sie viele der Fragen positiv beantwortet haben, ist dies noch kein Anzeichen für eine krankhafte oder abhängige Nutzung der digitalen Medien. Bleiben Sie mit Ihrem Kind im Kontakt und sein Sie neugierig für die Anwendungen und Spiele die es nutzt. Die folgenden Institutionen können Ihnen zusätzliche professionelle Unterstützung bieten:

☎ Fachverband Medienabhängigkeit e. V.: www.fv-medienabhaengigkeit.de

Appcamp – Aktuelle Medientrends: Ausprobieren. Reflektieren. Weiterdenken.